

INDUSTRIAS REHAU,S.A

**Informe de Verificación Independiente
Estado de Información No Financiera 2023**

INDUSTRIAS REHAU, S.A

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

Al accionista único de INDUSTRIAS REHAU, S.A.

De acuerdo el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual cerrado a 31 de diciembre de 2023 de INDUSTRIAS REHAU, S.A. (en adelante, INDUSTRIAS REHAU).

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla de Contenidos incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidades de los Administradores

La formulación del EINF de INDUSTRIAS REHAU, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de índices de contenidos del citado informe.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de la información con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Los Administradores de INDUSTRIAS REHAU son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



INDUSTRIAS REHAU, S.A.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.



INDUSTRIAS REHAU, S.A.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como con los cargos intermedios que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la Dirección.



INDUSTRIAS REHAU, S.A.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que en el EINF de INDUSTRIAS REHAU, S.A. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de Diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia los Anexos.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

En Barcelona, 27 de marzo de 2024.



BAKER TILLY AUDIAXIS AUDITORES, S.L.P
(Anteriormente denominada, Audiaxis Auditores, S.L.P.)

NOELIA ACOSTA SÁNCHEZ
Socia-Auditora de Cuentas



ÍNDICE

Carta del presidente del Consejo

1- INDUSTRIAS REHAU

• Descripción de la organización	6
• Nuestros principales hitos dentro del Grupo REHAU	7
• Presencia internacional del Grupo REHAU	8
• Modelo de negocio	9
• Datos destacados del ejercicio	10
• Cómo trabajamos: nuestros procesos	10
• Nuestra sostenibilidad	11
• Nuestro compromiso social	14
• Nuestra gestión de proveedores	15
• Nuestra gestión de clientes	16
• Nuestra gestión de calidad	17

2- Gestión responsable

• Misión, visión y valores de la compañía	19
• Nuestras competencias	19
• Estructura del gobierno corporativo	20
• Ética y Compliance	20
• Nuestro Código de Conducta	23
• Evolución del sector y gestión de riesgos	25

3- Gestión del medio ambiente

• Enfoque de gestión	30
• Consumo de materias primas	32
• Consumo de energía	33
• Consumo de agua	35
• Indicadores totales de la producción respecto al consumo de energía y agua	35
• Emisiones	36
• Residuos	37
• Sistema de envases	38
• Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos	38
• Compliance ambiental	39

4- Nuestro equipo INDUSTRIAS REHAU

• Empleo	41
• Organización del trabajo	46
• Salud y seguridad	48
• Relaciones sociales	49
• Formación	50
• Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	51
• Igualdad de género	51
• Medidas adoptadas para promover empleo	52

0. Carta del presidente del Consejo de Administración

Apreciado lector, apreciada lectora:

Desde hace décadas, la economía global ha experimentado un cambio profundo en el que se ha tomado conciencia de la importancia de llevar a cabo un desarrollo sostenible desde el punto de vista empresarial. La sostenibilidad, en la actualidad, debe ser entendida como un modelo de gestión de un sistema económico y social, más allá de una simple estrategia corporativa.

En INDUSTRIAS REHAU, S.A. la entendemos como un modelo de creación de valor, equilibrado e integral, que busca beneficiar a la sociedad en su conjunto, protegiendo nuestro ecosistema mientras interactuamos de manera responsable con nuestro entorno.

Nuestra visión de la sostenibilidad es prioritaria y holística y abarca sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Buscamos la eficiencia empresarial de la mano de la sostenibilidad, trabajando en la consecución de objetivos comunes al mismo tiempo que perseguimos compatibilizar nuestra actividad como empresa con la preservación de la biodiversidad y de los recursos, procurando siempre evitar actuaciones que agredan al medio ambiente.

Lo acontecido en los últimos años nos ha mostrado, además, la fragilidad de nuestros entornos de vida de la manera más drástica. Los efectos de la pandemia del COVID-19 y sus dimensiones sociales y económicas, han puesto de manifiesto lo importante que es en sociedad que nuestras actividades sean sostenibles. Para salvaguardar nuestros recursos vitales y los de las generaciones futuras hemos tenido, y seguimos teniendo, que

mejorar la forma en que hacemos las cosas, incluyendo cómo salvaguardar el futuro de nuestros ecosistemas.

La implicación e iniciativa que siempre han caracterizado nuestra actividad como empresa, perteneciente a un grupo familiar e independiente, nos marcarán el camino a seguir. El pensamiento innovador ha presidido de manera constante nuestro compromiso con la sostenibilidad, y seguirá guiando nuestra actividad en el futuro.

*En 2020 el Grupo REHAU dio un claro ejemplo al firmar el Pacto Mundial de la ONU y participar en la iniciativa **“50 Sustainability & Climate Leaders”**.*

El objetivo de esta campaña fue llamar la atención sobre la importancia del desarrollo sostenible desde un punto de vista empresarial, proporcionando a las organizaciones una plataforma en la que mostrar su compromiso ante un público internacional.

*En 2021, el lema que tuvo el mayor impacto en nuestro Grupo como comunidad corporativa fue **#peoplefirst**, un ambicioso proyecto que puso el foco en las medidas efectivas para proteger a nuestros colaboradores en nuestras fábricas y sedes administrativas, aportando soluciones de comunicación innovadoras y trabajando codo con codo con nuestros clientes en todo el mundo para reforzar nuestros lazos y seguir emprendiendo iniciativas ecológicas responsables y solidarias.*

Continuamos trabajando sistemáticamente en desempeñar un papel protagonista en este ámbito. Como documenta este informe, nuestros

esfuerzos por expandir la economía circular están surtiendo efecto, al mismo tiempo que estamos aumentando la utilización de materiales reciclados e implementando procesos de producción neutrales para el medio ambiente y el clima.

*En 2022 pusimos en marcha el proyecto “**family for families**”, una iniciativa de la que nos sentimos especialmente orgullosos puesto que nos ha permitido ayudar de forma directa a cientos de familias ucranianas afectadas por la terrible guerra que azota su país, ofreciendo no solo ayuda económica sino también la posibilidad de reubicarse en otros emplazamientos de Europa a la espera de una resolución del conflicto.*

Finalmente, en 2023, aprobamos el “Plan para la Igualdad de Oportunidades 2023-2027” supervisado por los agentes sociales y gubernamentales y que pone de relieve nuestro firme compromiso para avanzar en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, apostando por una mayor inclusión y diversidad de todas las trabajadoras y trabajadores de REHAU.

Estas acciones son solo una muestra de cuán en serio nos tomamos como organización nuestro compromiso con la gestión empresarial responsable, la solidaridad y la sostenibilidad, actuando con determinación y teniendo siempre en mente a las generaciones futuras.

Atentamente,



1. INDUSTRIAS REHAU



1. INDUSTRIAS REHAU

Descripción de la organización

INDUSTRIAS REHAU, S.A, en adelante INDUSTRIAS REHAU, es una empresa española perteneciente al Grupo internacional REHAU, dedicada a la comercialización al por mayor de artículos poliméricos, así como a la fabricación de manufacturas de polímeros. La sociedad se constituyó en 1986, aunque la presencia de nuestros productos en el mercado español se remonta al año 1981.

Hoy contamos con una plantilla a nivel local de 291 colaboradores/as distribuidos entre una moderna planta de producción en Tortosa (Tarragona), una delegación comercial en Gavà (Barcelona) y un espacio expositor de nuestros productos y punto de encuentro con clientes y arquitectos (Flagship) en Madrid.

Para clientes, proveedores y colaboradores, la marca REHAU es sinónimo de prestaciones a alto nivel de calidad, fuerza innovadora y de competencia en el diseño.

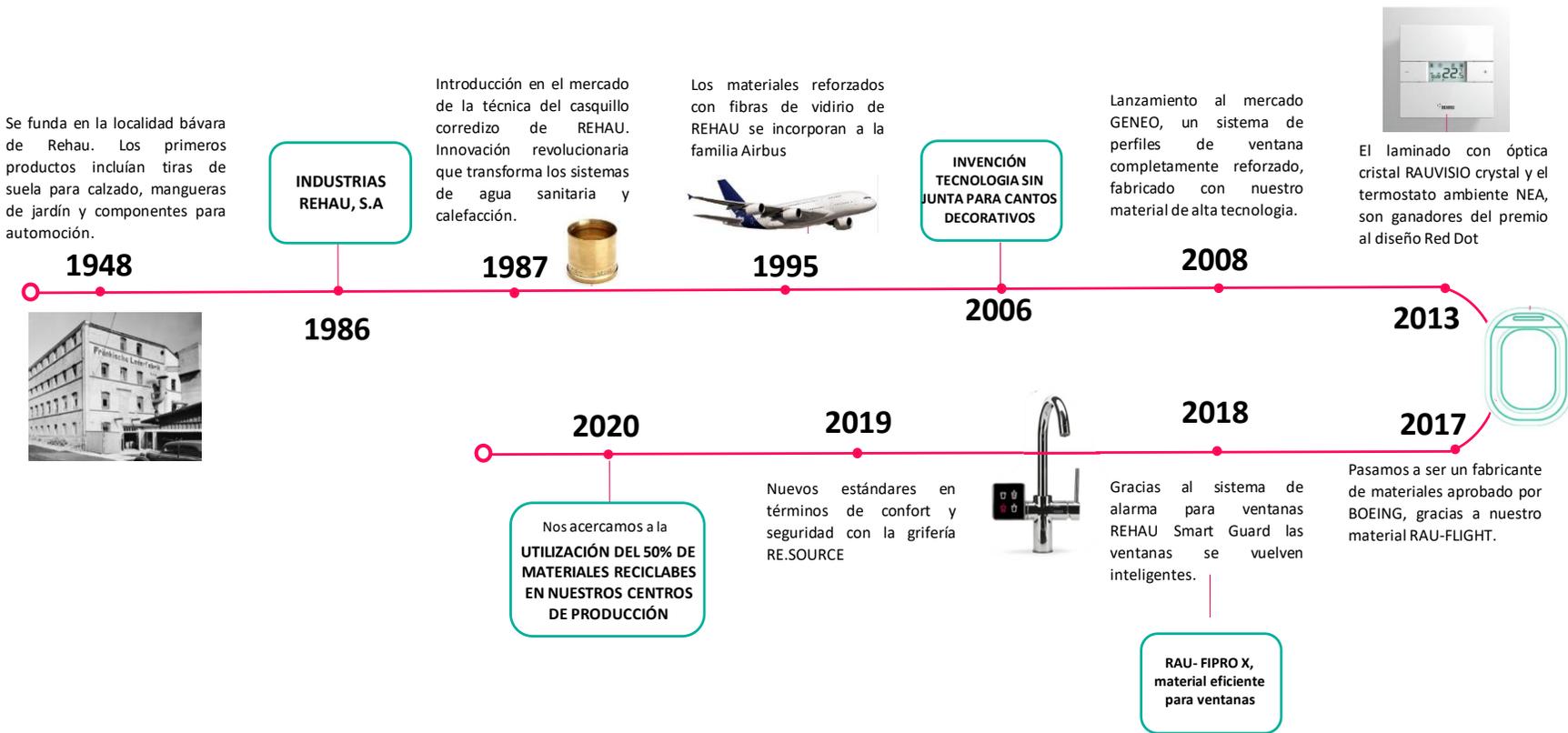
Nuestras áreas principales son: *Construcción e Industria en las que aportamos nuestras experiencias y nuestras competencias clave en el desarrollo de sistemas, así como también en la técnica de materiales y acabados de superficies.* Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes, mediante soluciones inteligentes y creativas, utilidades y valores añadidos y ser para ellos un socio comercial en el que confíen a largo plazo. Ofrecemos máximos estándares en calidad, productos fabricados bajo criterios ecológicos, así como la colaboración fiable y dinámica en muy diversos sectores.



Libre competencia e iniciativa propia son los principios por los que nos guiamos. Son al mismo tiempo condiciones importantes para afianzar nuestro éxito. Nuestra manera de pensar y nuestro modo de obrar están estrechamente ligados con los principios del Grupo REHAU, fundado en 1948.



Nuestros principales hitos dentro del Grupo REHAU



Presencia internacional del Grupo REHAU

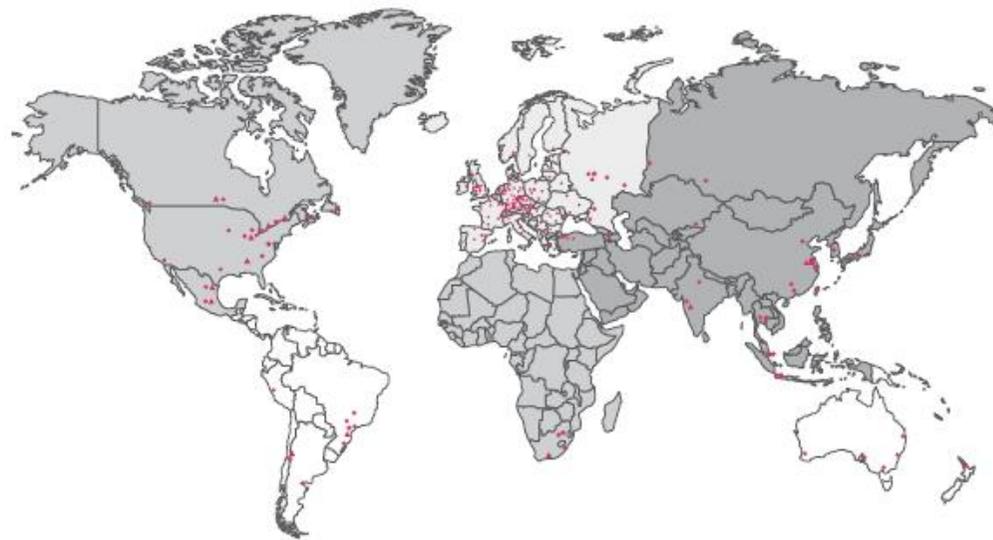
En este apartado, haremos una breve explicación de la presencia internacional del Grupo REHAU al cual pertenecemos y donde se centralizan ciertas decisiones estratégicas, así como la política de responsabilidad social corporativa.

El Grupo REHAU une a empresas fuertes bajo un mismo techo. Juntos, los empleados en los segmentos de negocio trabajan día tras día con pasión y espíritu innovador para contribuir a la realización de nuestro propósito: "Engineering progress- Enhancing lives" (Diseñamos el progreso. Mejoramos la vida de las personas).

Desde la fundación del Grupo REHAU en 1948, nuestro grupo ha ido creciendo por propio esfuerzo, convirtiéndose en un grupo con actividades en el mundo entero.

El Grupo REHAU es una familia única y diversa de cinco compañías fuertes que consisten en REHAU Industries, REHAU Automotive, REHAU New Ventures, MERAXIS y RAUMEDIC. Cada una se centra en las necesidades específicas de sus respectivos mercados, satisfaciéndolas con sus competencias individuales. Este enfoque específico de la industria y el comercio permite a cada una de las empresas liderar en sus respectivos mercados y, al mismo tiempo, complementarse entre sí dentro del Grupo REHAU para diseñar con éxito el proceso de desarrollar soluciones en distintos ámbitos vitales

Nuestras cifras del Grupo



Geográficamente nuestro grupo de empresas está estructurado en tres regiones: AA (América del Norte y del Sur), AP (Asia y Pacífico) y EMEA (Europa, Oriente Medio y África)

INDUSTRIAS REHAU, S.A. pertenece a la Región EMEA, presentando en el ejercicio 2023 una cifra de negocios de 63.970 miles de euros y 291 empleados en el ejercicio 2023.

Modelo de negocio

Innovación mediante el progreso

A medida que las tecnologías digitales siguen transformando innumerables aspectos de nuestras vidas, aumenta la necesidad de nuevos entornos en los que poder trabajar y actuar de forma eficiente.

Nuestro objetivo es inventar hoy lo que nuestros clientes necesitarán mañana.

Para cumplir nuestra promesa de “Engineering Progress, Enhancing Lives.” (Diseñamos el progreso. Mejoramos la vida de las personas), hemos creado dentro de la Compañía de REHAU Industries, cuatro Divisiones fuertes e innovadoras, que ofrecen soluciones de alta calidad para la construcción, la ingeniería civil, el interiorismo y la construcción industrial. Esto nos permite desarrollar soluciones diseñadas específicamente para diferentes áreas de la vida

Building Solutions



Ofrecemos desde el suministro de agua potable higiénica hasta sistemas de calefacción/refrigeración y desde el Internet a alta velocidad hasta sistemas pluviales y de saneamiento. Hacemos que la vida moderna sea más segura, saludable y confortable.

Window Solutions



Hemos reinventado las ventanas para las nuevas formas de vida orientadas a un futuro sostenible. Desde ventanas autoventiladas hasta alarmas que se disparan por contacto. Aportamos calidad, seguridad y diseño con visión de futuro a las edificaciones de todo el mundo.

Furniture Solutions



Fabricamos una enorme gama de superficies y componentes a medida para cocinas, baños, oficinas y para el sector terciario. Nuestros ingenieros transforman las visiones más audaces de nuestros clientes en realidad.

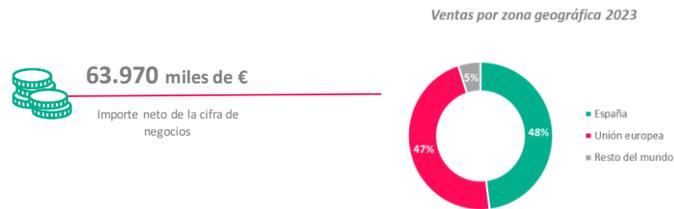
Industrial Solutions



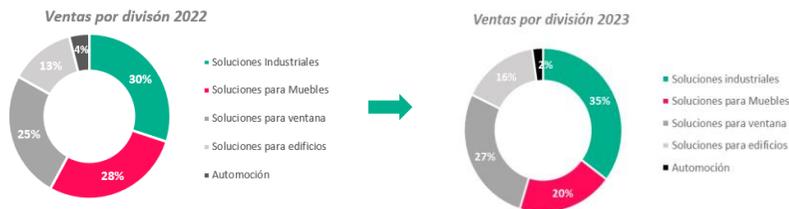
Fabricamos componentes de alta tecnología para todo tipo de aplicaciones desde la refrigeración comercial hasta la tecnología aeroespacial. Nuestros polímeros hacen posibles las compras inteligentes, mejoran los sistemas de ferrocarril y hacen más eficiente la refrigeración comercial.

Datos destacados del ejercicio

IMPACTO ECONÓMICO



DISTRIBUCIÓN VENTAS



INVERSIONES 2022 EN INMOVILIZADO



IMPACTO SOCIAL

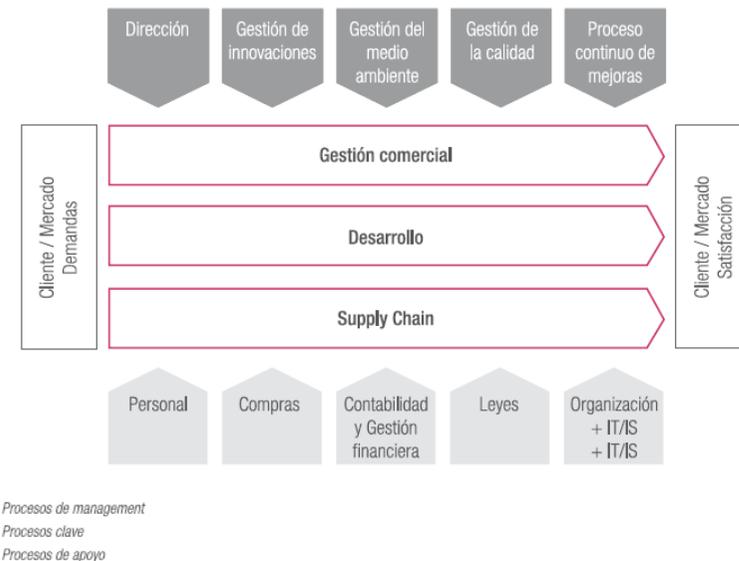


Cómo trabajamos: nuestras normas y procedimientos

Nuestras normas y procedimientos de gestión y de apoyo constituyen en todas las empresas del grupo el marco para desarrollar las actividades en todas las regiones.

La fabricación y comercialización de los productos de la marca REHAU con sus prestaciones se llevan a cabo siguiendo las normas y procedimientos de gestión (RRP REHAU Rules and Procedures) y parten de las demandas del mercado teniendo como objetivo la satisfacción de nuestros clientes. Las normas y procedimientos de gestión sirven para dirigir y guiar a INDUSTRIAS REHAU hacia sus objetivos y fijar las pautas de los procesos y actividades de la empresa. Las normas y procedimientos de apoyo finalmente crean las condiciones necesarias para que nuestros procesos clave y de gestión transcurran sin contratiempos.

Que estos procesos transcurran con éxito depende siempre de la motivación y cualificación de nuestros colaboradores. Por esta razón, ofrecemos a nuestros colaboradores posibilidades de formación y perfeccionamiento



Nuestra sostenibilidad

REHAU es sinónimo de futuro. Como empresa familiar siempre hemos pensado a largo plazo y en generaciones futuras. Por lo tanto, hemos hecho de la sostenibilidad una parte esencial de nuestra estrategia corporativa. De esta manera queremos demostrar que nos sentimos comprometidos con las personas y el medio ambiente.

La innovación es el ADN de nuestras actuaciones

Trabajamos con toda nuestra capacidad de innovación y las excelentes ideas de nuestro equipo para producir eficientemente y, al mismo tiempo, proteger el medio ambiente y los recursos. Como fabricantes de soluciones poliméricas estamos desarrollando continuamente nuevas formulaciones, integrando nuevos campos de aplicación y sustituyendo los materiales convencionales por nuevos materiales compuestos y de alta calidad.

Somos realistas y planificamos a largo plazo

Como empresa familiar con visión de futuro estamos firmemente convencidos de que una gestión sostenible comporta muchas ventajas para nosotros y nuestros socios comerciales, también a largo plazo. Por esta razón pensamos y actuamos teniendo en mente objetivos a largo plazo en lugar de ganancias rápidas. Los valores de nuestra empresa: innovación, fiabilidad y confianza desempeñan aquí un papel importante: desarrollamos innovaciones en equipo, colaboramos estrechamente con nuestros clientes y revisamos continuamente incluso nuestros productos exitosos.

Soluciones para todos los temas centrales del futuro

Los temas del futuro, como la individualización, la digitalización, la movilidad, la sostenibilidad y el mundo laboral del futuro influyen ya hoy en día sobre lo que hacemos. Desarrollamos soluciones que mejoran un poco el mundo: procuran que hogares de todo el mundo reciban agua potable limpia, o que las comunidades puedan utilizar inteligentemente energías renovables como la eólica o la biomasa. Fabricamos piezas para automóviles más ligeras, que ahorran combustible y reducen las emisiones de CO2. Para oficinas diáfanas desarrollamos muebles que absorben el ruido y mejoran así el bienestar.

Iniciativa de las Naciones Unidas "50 Sustainability & Climate Leaders"

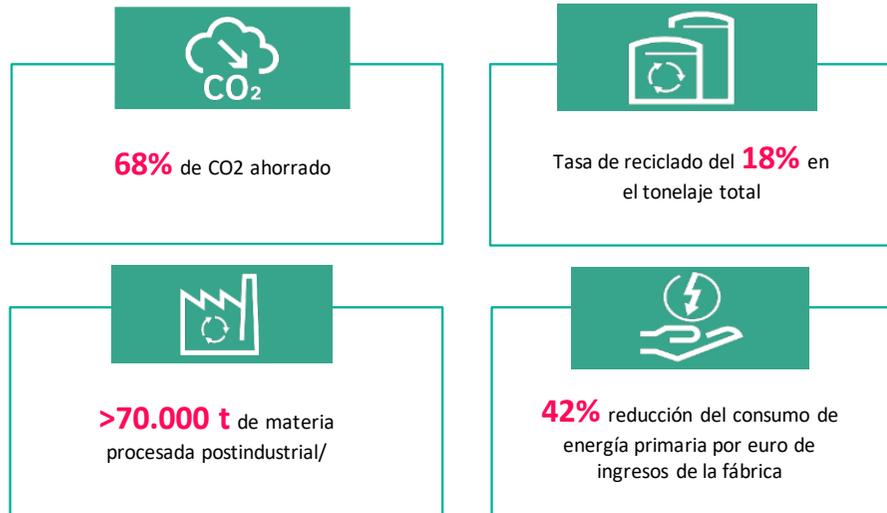
Nos enorgullece formar parte de la iniciativa 50 Sustainability & Climate Leaders, como una de las 50 empresas líderes que han aplicado medidas para que sus modelos empresariales sean más sostenibles.

La iniciativa "50 Sustainability & Climate Leaders" reúne a empresas pioneras de todo el mundo que han demostrado su voluntad de adoptar medidas eficaces en la lucha contra el cambio climático.

50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS

A RACE WE CAN WIN 

Sostenibilidad en acción GRUPO REHAU ¹



El principio de sostenibilidad está siendo integrado en las operaciones del día a día en todas nuestras divisiones de formas diversas. Los resultados son productos orientados al futuro y nuevas formas de colaboración dentro de la compañía. Desde 2020, REHAU se ha unido a la iniciativa UN Global Compact de responsabilidad corporativa y está comprometido con sus principios en derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

¹ Información obtenida de apartado de Sostenibilidad de la web del grupo [The REHAU Way: Sustainability](#)

Nuestras áreas claves de enfoque

La economía circular, el suministro de energía climáticamente neutro, la promoción de la diversidad: estas son cuestiones clave para nosotros en el camino hacia una mayor sostenibilidad. Para REHAU, este es el único camino para asegurar un éxito sostenible, siendo conscientes de que estamos ayudando a asegurar la calidad de vida en el planeta para las actuales y las próximas generaciones. En línea con nuestro lema: Engineering progress. Enhancing lives (Diseñamos el progreso. Mejoramos la vida de las personas)

Nuestras áreas clave de actividad en sostenibilidad se basan en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Crecimiento Sostenible

Generar un crecimiento rentable sostenible es parte de la misión de REHAU. Dos factores son clave para esto. En primer lugar, solo podemos lograr un crecimiento saludable si mejoramos la rentabilidad en cada división. También queremos crecer de manera sostenible ofreciendo productos y soluciones nuevos e innovadores que satisfagan las necesidades del mercado y resuelvan el problema de la disminución de los recursos.

A largo plazo: crecimiento medio anual del 1 al 3%

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Promoción de la diversidad

Diversas perspectivas forman un crisol dentro del cual se forja la innovación. Valoramos y fomentamos equipos diversos y mixtos. Queremos priorizar este aspecto para todos los empleados, sin excepciones, independientemente de su edad, género, antecedentes o estado. Salvaguardar la igualdad es una prioridad en nuestra agenda. También alentamos a las mujeres a ocupar puestos directivos, aunque las mujeres siguen estando muy poco representadas en este sentido en REHAU.

Aumentar la proporción de mujeres en puestos directivos del 10% al 17% para 2025 (comparado con 2016)

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Impulsando la economía circular

A largo plazo, la economía circular es la única forma de hacer frente a los recursos limitados y reducir la huella de carbono de nuestros productos. La "economía circular" significa que los materiales se mantienen en el ciclo para siempre, creando la menor cantidad de residuos y utilizando la menor cantidad de energía posible. Para ello ampliaremos las asociaciones y redes externas, así como reforzaremos nuestros servicios.

Aumentar nuestra tasa de reciclaje del 11% al 20% para 2025 (comparado con 2018)

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acelerar la protección del clima

Con un suministro de energía innovador y en red, desempeñaremos nuestro papel en la lucha contra el cambio climático. Queremos reducir aún más las emisiones absolutas de carbono en nuestras plantas europeas. Durante años, hemos estado llevando a cabo una amplia gama de medidas para hacer que nuestros centros de producción sean más eficientes energéticamente y aumentar la cantidad de energía verde utilizada. Queremos seguir impulsando el uso de energías renovables.

Producción mundial neutra en CO2 para 2035

Nuestro compromiso social

En INDUSTRIAS REHAU creemos firmemente en nuestra aportación de valor añadido para la sociedad bajo un modelo de desarrollo y crecimiento responsable, sostenible y equilibrado.

Responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa en INDUSTRIAS REHAU, es entendida como un compromiso social y medioambiental, formando parte de nuestro modelo de negocio, especialmente, en todo aquello vinculado a la comunidad.

Como empresa activa a nivel internacional, el Grupo REHAU es consciente de su responsabilidad social. Por dicho motivo el compromiso existe más allá de la actual actividad de negocio de acuerdo con el principio emprendedor “think global, act local” (piensa de forma global, actúa de forma local).

Globalmente, REHAU apoya aspectos medioambientales, económicos, sociales y culturales en unas 190 localizaciones. El compromiso local se agrupa según los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Los ODS seleccionados (salud y bienestar, calidad de la educación, agua potable y saneamiento, reducción de la desigualdad, ciudades y comunidades sostenibles, consumo y producción sostenible, medidas para la protección del clima, vida en entorno rural y colaboraciones para la consecución de objetivos) son los puntos principales para el compromiso social y cultural en las localizaciones internacionales.

En 2022 REHAU ha estrechado más su rol como un “buen ciudadano corporativo” y ha creado una base organizativa y financiera para apoyar su compromiso social. La compañía está actualmente trabajando en un concepto holístico que permite a los responsables internos locales a contribuir activamente en sus propias iniciativas y definir proyectos globales como parte del compromiso social del Grupo REHAU. En 2022 se llevaron a cabo los primeros proyectos internacionales emblemáticos

para continuar el proyecto Familia para las Familias para apoyar a las familias de Ucrania y para ayudar a las víctimas del terremoto en Turquía y Siria

Una parte importante del compromiso local de REHAU es el voluntariado corporativo. De acuerdo con las normas internas de la compañía para donativos y esponsorización, REHAU apoya predominantemente proyectos con una conexión directa con la compañía, por ejemplo, debido a su proximidad con la localización o debido a que los empleados de REHAU participan en la organización en cuestión. Durante el período reportado se han desarrollado una variedad de proyectos en las áreas de educación, salud, medioambiente, deporte y cultura.

Durante 2023, INDUSTRIAS REHAU apoyó varias áreas con acciones de voluntariado corporativo y donaciones:

- **Educación:** Ofreciendo apoyo a la realización de prácticas de estudiantes universitarios y FP dual.
- **Salud:** Donación al Hospital Sant Joan de Deu, patrocinio de la Carrera contra el Cáncer de Gavà y participación voluntaria del personal en la carrera, donación de sangre por parte del personal en instalaciones de REHAU en Tortosa.
- **Medio Ambiente y salud animal:** Actividad de voluntariado de recogida de residuos en el Día Mundial de la Limpieza y donación de material a Asociación protectora de animales Deltarescat.
- **Cultura:** Promoción de las fiestas del “Renaixement” y de la “Cinta” de Tortosa.
- **Deporte:** Soporte a equipo local de Campredó cercano a la planta de Tortosa.
- **Social:** proyecto internacional Family for Families para apoyar a las familias ucranianas. El personal dispone de una cuenta para hacer donaciones personales y la empresa colabora a nivel internacional. Colaboración del personal en el proyecto internacional de REHAU para la Reducción de desperdicio de alimentos.

Asociaciones y redes

El GRUPO REHAU participa activamente con las siguientes asociaciones y redes:



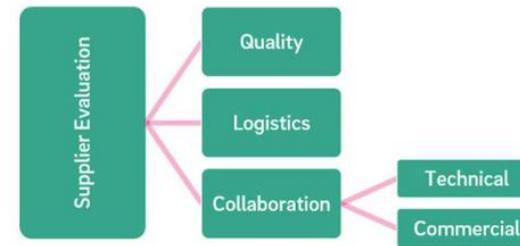
Nuestra gestión de proveedores

En INDUSTRIAS REHAU somos conscientes que la robustez y eficacia de la cadena logística se consigue con una red de proveedores con unos altos estándares de calidad. Nuestra gestión de proveedores en INDUSTRIAS REHAU se basa en la selección, evaluación y desarrollo de proveedores.

La selección de nuevos proveedores sigue un proceso de varios pasos. Después de que un proveedor ha sido seleccionado por nuestro departamento de compras, es evaluado y, si es necesario, auditado.

Un componente muy importante de nuestra gestión estratégica de proveedores es la evaluación de proveedores. Diferenciamos entre una evaluación continua basada en criterios estadísticos, una evaluación basada en proyectos y una evaluación estratégica. Dependiendo de la categoría de compra, el grupo de materiales y la criticidad, aplicamos diferentes dimensiones de evaluación. Estos incluyen criterios de calidad, logísticos y comerciales. Sin embargo, una breve evaluación de los aspectos de calidad es obligatoria para todos los proveedores.

Los criterios individuales se equilibran entre sí para recibir un resultado de evaluación. Esto nos permite encontrar los mejores proveedores para nuestros requerimientos.



Asimismo, en INDUSTRIAS REHAU concedemos una gran importancia a la integridad de las transacciones comerciales y perseguimos una estrategia de tolerancia cero en relación con conductas comerciales poco éticas. Por esta razón hemos establecido un Código de Conducta para Proveedores donde nuestros proveedores se comprometen a realizar sus actividades de acuerdo con normas, criterios y medidas adecuadas.

En nuestro Código de Conducta para Proveedores se establecen normas sobre: condiciones de trabajo, derechos humanos, estándares ambientales, conformidad de materiales, minerales conflictivos y sobre la ética de los negocios.

Su no cumplimiento puede llegar a suponer la rescisión de los contratos existentes con el proveedor.

Dicho cumplimiento lo deben confirmar:

- Todos los proveedores de material para producción (materia prima, embalaje, etc.)
- Todos los otros proveedores con un volumen de facturación anual superior a 50 mil euros.

En 2022 el Grupo REHAU hizo una acción centralizada en la que se escribió a todos los proveedores afectados para que confirmen su cumplimiento en nuestro sistema SLC (Supplier Lifecycle Management). Este proceso se ha completado durante 2023 para todos los proveedores relevantes. A los proveedores que no contestaron a ese mail automático se les ha contactado directamente desde los diferentes departamentos de compras del grupo y los certificados firmados se han subido al SLC (base de datos de proveedores).

A todos los proveedores nuevos se les está enviando el documento para su aceptación cuando se les solicitan los demás datos para poderlos dar de alta en la base de datos de proveedores.

Utilizamos el proceso TPDD (third party due diligence) del cual hay una normativa interna (RRP) para evaluar el nivel de riesgo de trabajar con nuevos proveedores. Este proceso consta de los siguientes pasos:

1. Definir los proveedores que van a estar sujetos al análisis TPDD. Los proveedores definidos como no problemáticos quedan fuera del análisis TPDD:
 - Las empresas auditoras “big four” o empresas de consultoría que actúan de forma global
 - Empresas multinacionales.
 - Proveedores preferentes de las empresas fabricantes de automóviles.
 - Proveedores con un volumen de facturación inferior a 100 mil euros anuales.
 - Proveedores que dispongan de un sistema de Compliance certificado por un tercero independiente



2. Clasificación de los proveedores seleccionados en tres grupos según el nivel de riesgo definido en el RiskRate de Navex Global (Sistema TPDD):
 - Riesgo bajo
 - Riesgo medio
 - Riesgo alto
3. Tomar la decisión de si se entra a trabajar o no con estos proveedores
4. Los proveedores seleccionados como no problemáticos o con riesgo bajo se revisarán cada tres años

Nuestra gestión de clientes

La gestión de clientes es un proceso clave que contribuye esencialmente a nuestro éxito. Nuestras Delegaciones Comerciales establecidas en las regiones garantizan la necesaria cercanía al mercado. De esta forma se crean las condiciones necesarias para la adquisición de nuevos clientes, así como para la ampliación y la consolidación de las relaciones comerciales existentes.

Mediante una mercadotecnia específica detectamos nuevas posibilidades de negocio y oportunidades de comercialización, adquirimos pedidos para los programas estándar de INDUSTRIAS REHAU, así como consultas sobre desarrollos según especificaciones del cliente. Las informaciones sobre el mercado así obtenidas constituyen la base para la planificación a medio y largo plazo, así como para el desarrollo y la diversificación de nuevos programas estándar.

Ofrecemos a nuestros clientes nuestro apoyo y diversas prestaciones como por ejemplo el asesoramiento técnico, servicios que acompañan el producto, e-Business y cursos impartidos en la REHAU Academy de nuestra sede en Gavà.

Nuestra gestión de la calidad

La Calidad es una base esencial de nuestro éxito y es un cometido de todos nuestros colaboradores. El cumplimiento de los requisitos y de las exigencias del cliente en cuanto a calidad constituye una aportación esencial a la satisfacción del cliente. Trabajamos, en todas nuestras sedes, de conformidad con los principios y las normas que en materia de calidad rigen en todo el mundo.

Nuestros principios básicos no sólo son válidos para INDUSTRIAS REHAU y nuestros colaboradores, sino que también se aplican igualmente a nuestros proveedores:

- Estamos al servicio de nuestros clientes y satisfacemos las exigencias de éstos en cuanto a calidad.
- La calidad se planifica, se produce, comprueba y supervisa.
- La calidad incluye la gestión cualificada de las consultas, las prestaciones de servicio y el cumplimiento de plazos.
- El evitar errores tiene prioridad sobre la corrección de errores, debiéndose subsanar la causa de un fallo inmediatamente.
- Los procesos y el sistema QM se mejoran continuamente.

Los principios básicos que rigen para la calidad se aplican en el marco de una planificación detallada de calidad y de métodos preventivos para el aseguramiento de la calidad, mediante la gestión de proyectos para el desarrollo de productos u procesos, la simulación de los útiles y procesos de nuevo desarrollo antes de su aplicación en la producción y mediante los propios laboratorios de ensayos acreditados.

Además, instalamos sistemas independientes para el aseguramiento de la calidad en la producción, formamos a los colaboradores en los temas relacionados con la calidad e implementamos continuamente mejoras en el marco de nuestro sistema de propuestas de mejora y nuestro programa interno de cero fallos.

A la aplicación constructiva del proceso continuo de mejoras contribuyen además el sistema de producción REHAU (RPS) y el sistema interno de propuestas de mejora. A través de estas vías, todos los colaboradores pueden aportar sus propuestas individuales para mejoras y para evitar errores.

La eficacia de nuestros estándares y prestaciones en relación con la calidad se comprueba y se confirma mediante objetivos acordados cada año respecto a la calidad y a los procesos, mediante auditorías periódicas de la calidad por parte de expertos independientes, así como también por clientes y encargados internos de calidad. INDUSTRIAS REHAU cuenta con las principales certificaciones aplicadas en la industria como ISO 9001 para la gestión de la calidad, ISO 14001 para la gestión de riesgos medioambientales e ISO 45001 referente a la seguridad y salud en el trabajo.



El total de reclamaciones recibidas en 2022 ha sido de 47. En el ejercicio anterior hubo un total de 125 reclamaciones. Las reclamaciones por secciones han sido las siguientes:

- Automoción (AU): 0 (12 en el 2022)
- Mueble (FS): 8 (38 en el 2022)
- Industria (IS): 39 (85 en el 2022)

Esta disminución viene relacionada con el fin de la producción de las divisiones de Automoción y Mueble durante el ejercicio 2023

2. Gestión responsable



2. Gestión Responsable

Misión, visión y valores de la compañía

Somos fuertes gracias a una dirección con visión de futuro

Nuestra pasión es superar los límites de lo posible, con el fin de fomentar un futuro sostenible. Al mismo tiempo unos valores empresariales fuertes inspiran nuestro trabajo, nuestra cultura y nuestros comportamientos.

Nuestro compromiso es:

“Engineering progress. Enhancing Lives”

“Diseñamos el progreso. Mejoramos la vida de las personas”

Los valores de nuestra empresa inspiran nuestro trabajo, nuestra cultura y nuestro comportamiento. Animamos a todos los colaboradores y socios comerciales a compartir estos valores y a demostrarlos de forma consecuente en su trabajo.

Somos dignos
de confianza

Somos
innovadores

Somos
fiables

- **Dignos de confianza:** En INDUSTRIAS REHAU perseguimos ganarnos cada día la confianza tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados, así como de concederles a ellos nuestra confianza, porque juntos conseguimos grandes cosas.

- **Innovadores:** Las ideas y la creatividad para resolver problemas son el alma de nuestra empresa. Desde el desarrollo de productos hasta el diseño de servicios, nuestra pasión por las ideas novedosas y nuestro valor para asumir riesgos nos permiten marcar el paso que otros siguen.
- **Fiables:** Nuestra credibilidad depende de nuestra fiabilidad y cumplimos lo que decimos. Actuamos con transparencia y siempre buscamos cumplir nuestras promesas.

Nuestras competencias

Nuestro conjunto único de habilidades y conocimientos nos permite ser competitivos tanto en mercados existentes como nuevos.

Espíritu pionero

Somos una empresa fundada en la imaginación, la curiosidad y una mentalidad de "puedo hacerlo".

Pensamiento sostenible

Tenemos una obligación con los empleados, la sociedad y el futuro: nuestras acciones de hoy no deben poner en peligro el potencial de las generaciones futuras.

Ambición visionaria

Nuestro pensamiento comienza en categorías que conocemos bien, pero tenemos el compromiso, las competencias y los recursos para superar constantemente estos límites.

Red Global

Si bien el conocimiento de ingeniería se encuentra en el corazón de muchos de nuestros productos y servicios, el Grupo REHAU existe para servir a clientes de todo el mundo.

Aplicaciones ilimitadas

Nuestro pensamiento no está limitado por categorías. Podemos inventar soluciones que mejoren todos los aspectos de la vida moderna.

Estructura del gobierno corporativo

Accionista Único

INDUSTRIAS REHAU, S.A es una sociedad que forma parte del Grupo REHAU. El único accionista de nuestra sociedad es REHAU Verwaltungszentrale AG (Suiza), empresa participada al 100% por Wagner Holding AG (Suiza), que a su vez está participada al 100% por Wagner Generations AG (Suiza) que es la empresa última del grupo al que pertenecemos.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración de INDUSTRIAS REHAU, S.A es el máximo órgano de decisión, excepto para aquellas materias que son competencia de la Junta de Accionistas. El Consejo de Administración aprueba la misión y la estrategia corporativa de la compañía. Está formado por:

- Don Manuel Raimundo Ruz Sureda (Presidente)
- Doña Maria Soledad Cid Perelló (Vocal)
- Don Pere Carreras Sala (Secretario)

Comité de Dirección

El Comité de Dirección está formado por los mismos consejeros y se reúne con una periodicidad mensual o cuando alguna situación especial lo requiere. Siempre se hacen protocolos de estas reuniones que se envían al Comité de Dirección del Grupo.

Ética y Compliance

Trabajar de acuerdo con la ley es un principio básico que INDUSTRIAS REHAU y sus empleados hemos seguido desde la fundación de la compañía. Somos conscientes que el no cumplimiento normativo puede llevar a grandes pérdidas financieras y a un considerable perjuicio en nuestra reputación. Por lo tanto, una organización que cumpla las normas (Compliance) es un elemento básico de una gestión empresarial eficiente y sostenible. Nuestros esfuerzos de cumplimiento normativo se focalizan en combatir la corrupción, violación de la legislación sobre la libre competencia, blanqueo de capitales y violación de la normativa medioambiental. Nuestra empresa sigue los principios marcados por la OCDE para empresas multinacionales y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción del 31 de octubre de 2003 y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

[The Ten Principles | UN Global Compact](#)

El objetivo general del Compliance es reducir al mínimo los riesgos de cumplimiento que se derivan de los objetivos y actividades del Grupo. El objetivo principal es evitar las violaciones que pueden ocurrir con mayor frecuencia. En segundo lugar, las violaciones deben detectarse y ser eliminadas rápidamente y sus consecuencias han de ser limitadas. La principal



responsabilidad del cumplimiento recae en los supervisores de cada área y en última instancia en los empleados, en el desempeño de sus respectivas acciones.

En INDUSTRIAS REHAU hemos implementado un Sistema de gestión de Compliance Global (Compliance Management System-CMS) con el objetivo de planificar, gestionar y asesorar todos los departamentos en materia de cumplimiento normativo. Todos los empleados de INDUSTRIAS REHAU con contacto externo o superiores jerárquicos reciben una formación en estas materias de forma regular.

Una cultura de discusiones abiertas, confianza, transparencia y de consciencia normativa significa que las consultas o problemas son solucionados habitualmente de forma ágil en un análisis de caso por caso. Nuestro objetivo es fomentar una cultura de cumplimiento normativo de acuerdo con el principio:

“Compliance en INDUSTRIAS REHAU: cumplimiento – compromiso – confianza”

La función de Compliance está integrada en el departamento Legal and Compliance del Grupo. El responsable de Legal and Compliance, quien es también el CCO (Chief Compliance Officer) del Grupo REHAU, asume la responsabilidad última del Sistema de Compliance del Grupo y reporta directamente a la gerencia corporativa del Grupo y al Supervisory Board.

El departamento Legal and Compliance revisa regularmente la eficacia del CMS con el fin de adoptar medidas apropiadas para un continuo desarrollo de éste. La gerencia corporativa del Grupo y el Supervisory Board son informados anualmente acerca del status de estas actividades como parte del sistema de reporting de Compliance.

Paralelamente existe para nuestra sociedad en España, INDUSTRIAS REHAU, un responsable de cumplimiento normativo elegido por el Consejo de Administración, quien se responsabiliza de la gestión de cumplimiento normativo a nivel local, adaptando el CMS del Grupo a la legislación española, como por ejemplo haciendo

formaciones presenciales regulares a los departamentos comerciales, principalmente en materia de anticorrupción y supervisando las formaciones on line que se imparten en materia de Compliance.

En 2023 se han realizado en INDUSTRIAS REHAU, S.A. las siguientes formaciones:

Formaciones del 2023 Ética y Compliance	
Curso Compliance	Nº asistentes
Anticorrupción	23
Codigo de Conducta: Seguridad de la información	131
Legislación Antimonopolio	21
Plant: Compliance and code of conduct	8
Protección de datos - Requerimientos del RGPD	5
Rehau Compliance Management System	1
REHAU Cumplimiento Normativo y Código de Conducta	8
REHAU Cumplimiento normativo y Código de Conducta (Actualización)	17
REHAU Reglas y Procedimientos	81
Repaso anticorrupción	22

A nivel de Grupo hemos implementado un sistema de gestión de riesgo (**Risk Management**) en la intranet, donde el responsable de cumplimiento normativo de cada país debe introducir o revisar anualmente todos los riesgos relevantes que se pueden dar dentro de la empresa, incluyendo los riesgos de Compliance. Estos riesgos se revisan con los respectivos responsables de cada área y se leen en una reunión del comité de dirección de la compañía.

Adicionalmente, el responsable de Cumplimiento Normativo local, siguiendo la legislación española, ha realizado un estudio de los riesgos de cometer algún delito (según el Libro II del Código Penal) catalogándolos en remotos, posibles y probables en las diferentes áreas que se aplican a la Entidad, realizando un estudio del riesgo, de las salvaguardas y adjudicando a un responsable por riesgo

analizado. Dicho mapa de riesgos se revisa y actualiza anualmente en colaboración con los respectivos responsables y con su visto bueno. Posteriormente es leído y aprobado por el Consejo de Administración y queda protocolado en la correspondiente Acta del Consejo.

En 2023 INDUSTRIAS REHAU, en cumplimiento de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, ha implementado un Sistema Interno de Información que permite la comunicación de cualquier vulneración legal que se produzca dentro del ámbito de la empresa, tanto interna por los canales habilitados por la empresa, como externa a los organismos públicos constituidos a tal efecto (Oficina Antifrau de la Generalitat de Cataluña). La finalidad de la Ley es la de proteger de represalias a las personas que de buena fe denuncien las infracciones. A Tal efecto se ha desarrollado un Procedimiento de gestión de comunicaciones en el que se detalla el contenido, alcance y funcionamiento del Sistema Interno de Información.

Dicho procedimiento está no sólo al alcance de todos los empleados si no que todo el personal externo a la organización (clientes, proveedores, resto de grupos de interés) pueden tener acceso a él a través de nuestra página Web <https://www.rehau.com/es-es>.

Adicionalmente, la Ley también permite hacer los comunicados externamente ante un organismo oficial. En nuestro caso, al tener la sede social en Cataluña, la entidad competente es la Oficina Antifrau: <http://www.antifrau.cat>

El responsable del sistema LCO (Local Compliance Officer) fue elegido por el Consejo de Administración y es el mismo responsable de cumplimiento normativo mencionado anteriormente.

Los empleados tienen los canales habituales para comunicar alguna irregularidad o comportamiento delictivo: superiores jerárquicos, Consejo de Administración, Días de Audiencia, buzón directo al IEB (Industries Executive Board) del grupo.

Adicionalmente, tanto los empleados como los colaboradores externos (clientes, proveedores u otros grupos de interés) tienen a su disposición los siguientes canales de denuncias indicados en el mencionado Sistema Interno de Información:

- CoCoS (Compliance Communication System), accesible a través de la dirección: <https://bkms-system.ch/REHAU> y de la página Web de INDUSTRIAS REHAU <https://www.rehau.com/es-es>
- Dirección de correo electrónico: compliance@rehau.com
- Verbalmente al LCO (Local Compliance Officer) al número de teléfono +34 936 353 469 o solicitando una reunión presencial dentro del plazo máximo de siete días a partir de la solicitud.

El canal de denuncias CoCoS es un sistema basado en una web y cumple todos los requisitos en relación con la protección y seguridad de datos. La información enviada a través de este sistema va directamente al responsable de cumplimiento normativo del departamento Legal and Compliance del Grupo y, si afectan a INDUSTRIAS REHAU, son enviados al LCO para su gestión. Estos casos se tratan de forma prioritaria y son, por supuesto, estrictamente confidenciales.

En 2023 no se ha producido ninguna denuncia por este canal (ninguna en el ejercicio 2022).

Nuestro Código de Conducta

En INDUSTRIAS REHAU disponemos de un Código de Conducta con el objetivo de establecer los principios y las reglas básicas que inspiran el comportamiento profesional, ético y responsable de todos los colaboradores con independencia del lugar en el que desarrollen sus actividades. El Código de Conducta cubre los siguientes aspectos:

- Cultura corporativa
- Responsabilidad hacia el género humano y la sociedad
- Observancia de la ley y cumplimiento normativo
- Integridad e independencia en las transacciones empresariales
- Relaciones con socios empresariales y con capacidad de tomar decisiones
- Donaciones y esponsorización
- Conflictos de interés

Nuestro [Código de Conducta](#) constituye un pilar esencial para crear una cultura empresarial y extender un estilo de hacer basado en nuestros valores. Operamos a nivel local, pero siempre con el fondo de una **cultura empresarial unitaria** y de valores que son comunes en todo el grupo. El presente Código de Conducta es válido en todo el mundo y no se puede interpretar “localmente”.

Nuestros valores fundamentales y código de comportamiento están incluidos en nuestro Código de Conducta interno, y de forma más específica, en nuestra directriz anticorrupción. Estas normas son obligatorias para todos los empleados de INDUSTRIAS REHAU, independientemente del rol y del nivel jerárquico y conforman la base de todas las actividades empresariales.

Cualquier persona que trabaja en INDUSTRIAS REHAU representa a INDUSTRIAS REHAU.

Los superiores jerárquicos viven de forma ejemplar nuestra cultura empresarial y el Código de Conducta y son los encargados de su cumplimiento y divulgación en sus respectivas áreas de responsabilidad.

Integridad e independencia en las relaciones comerciales

Somos partidarios de una competencia justa y genuina y rechazamos todo comportamiento que se oponga a la competencia.

En 2023 se ha revisado y actualizado la formación e-learning legislación Antimonopolio.

No acordamos condiciones de mercado con la competencia (precios, descuentos, cantidades, etc.) ni comportamientos con la competencia (referente a los canales de venta, zonas geográficas de venta, clientes objetivos, etc.). No intercambiamos informaciones relevantes de INDUSTRIAS REHAU con la competencia, para evitar comportamientos acordados.

No toleramos ningún comportamiento que atente contra la libre competencia de forma inapropiada. En interés de una libre competencia, requerimos de nuestros Proveedores que:

- Se abstengan completamente de un comportamiento anticompetitivo, como acuerdos de precios, división de segmentos de mercado, fijación de precios, etc.
- Implementen una política de tolerancia cero en relación con acuerdos competitivos y
- Que faciliten a sus empleados la formación adecuada.

Trato con socios comerciales y responsables de decisiones

Combatir la corrupción es el foco principal del Sistema de Compliance de INDUSTRIAS REHAU. Hemos implementado una variedad de medidas anticorrupción para garantizar de forma continua la conciencia entre los empleados. Por ejemplo, desarrollamos directrices anticorrupción que son obligatorias para todos los empleados en todo el mundo, independientemente de su posición y se encuentran en la intranet.

El módulo de e-learning anticorrupción es obligatorio para todos los nuevos empleados que tengan contacto con terceros. También son obligatorias para todos los empleados con contacto externo las formaciones on line para refrescar los conocimientos de anticorrupción. Otras medidas de comunicación habitual de temas relacionados con Compliance son los comunicados con informaciones generales de Compliance, artículos en la intranet o cursos de formación presencial.

En INDUSTRIAS REHAU seguimos el siguiente principio: **“INDUSTRIAS REHAU no soborna”**. Nos abstenemos de toda influencia no permitida. Como regla son válidas las correspondientes leyes aplicables y, especialmente para regalos y ofertas de entretenimiento, el principio de las prácticas comerciales permitidas.

Siempre actuamos para salvaguardar en todo momento los intereses de INDUSTRIAS REHAU de forma libre y sin influencias. Todos los principios referentes al soborno se detallan en la directriz de anticorrupción, la cual es una parte integrante del Código de Conducta.

Contribución Fiscal

Las políticas fiscales de INDUSTRIAS REHAU siguen el marco legal y la normativa aplicable, contribuyendo fiscalmente en función de los resultados de la Sociedad.

A final del ejercicio, nuestra sociedad alcanzó una base imponible negativa, no realizando pago por Impuesto de Sociedades del ejercicio 2023.

Donaciones y patrocinios

Las donaciones son donativos, independientes de las transacciones concretas, a instituciones y personas para un **fin benéfico conocido por INDUSTRIAS REHAU**.

Es importante diferenciar los patrocinios de las donaciones. En contraste, este tipo de donativo se destina a organizaciones relacionadas con INDUSTRIAS REHAU en las áreas de formación, cultura, deporte y ocio. Además, estas se efectúan con un carácter publicitario dentro del marco de marketing, como pueden ser contraprestaciones concretas de publicidad y campañas promocionales.



En 2023 hemos llevado a cabo las siguientes donaciones y patrocinios:

- Donación de 1.000 euros a la Asociación española contra el cáncer patrocinio de la Carrera contra el Cáncer de Gavà.
- Donación de 1.500 euros al hospital San Joan de Déu.

Conflictos de interés

Los conflictos de interés se originan si la transacción comercial se basa directa o indirectamente en intereses privados del colaborador o de la colaboradora.

Los conflictos de interés pueden perjudicar la reputación de INDUSTRIAS REHAU, pueden provocar daños y, sobre todo, poner en dificultades a la persona que se encuentra en este conflicto. Por lo tanto, debemos revelar los conflictos de interés.



Los potenciales conflictos de interés deben ser planteados con suficiente antelación por la persona afectada a los superiores responsables. Estos decidirán la forma de resolver el conflicto.

Finalmente, el Código de Conducta y la directriz anticorrupción son obligatorios para todos los colaboradores de INDUSTRIAS REHAU sin tener en cuenta la posición ni el nivel de jerarquía y constituye una parte importante de la relación laboral. Su incumplimiento puede dar lugar a medidas disciplinarias que pueden llegar hasta la rescisión del contrato laboral. Quien tenga dudas sobre el Código de Conducta debe hablarlo con su superior jerárquico.

Evolución del sector y gestión de riesgos

Evolución del sector

Como hemos mencionado con anterioridad, en INDUSTRIAS REHAU trabajamos en tres sectores. A continuación, analizamos los sectores de construcción, automoción e industria en los que se centran nuestras actividades principales.

Automoción

El Grupo tomó la decisión en 2016 de abandonar la fabricación de piezas para la industria de Automoción en nuestra fábrica de Tortosa. Desde entonces las ventas se han ido reduciendo paulatinamente, a medida que se iban terminando los proyectos y sin que se incorporaran de nuevos. Finalmente, al cierre de 2023 ha finalizado dicha reestructuración y la fabricación de los productos de este sector.

Construcción

El sector de la construcción tiene una gran relevancia, suponiendo alrededor del 4,9% del PIB de España en 2023 (frente cuando en su apogeo en 2006 significaba el 10,84%) y dando empleo a más de 1,4 millones de personas. En 2023 ha crecido un 2,8% basado en la rehabilitación y obra civil.

Durante estos últimos años el sector ha tenido que sobreponerse a múltiples impactos, como por ejemplo la volatilidad del precio de las materias primas, que se ha estabilizado en el segundo semestre de 2023, la falta de mano de obra cualificada, así como un envejecimiento de la misma, la crisis provocada por la guerra de Rusia- Ucrania y el efecto negativo que sobre la demanda de la vivienda tiene el aumento de los tipos de interés, que han pasado del 0 al 4% en los últimos años. No obstante, el ritmo de crecimiento del sector de la construcción no se ha frenado desde después de la pandemia, y las cifras lo certifican. En 2023, en España se han iniciado 110.000 viviendas, un 2,6% superior al ejercicio anterior, y se han finalizado cerca de las 85.000, un 2,7% menos que en 2022. La reforma de vivienda,

con 29.000 licencias, cierra el ejercicio con un descenso del 11,5%, la misma cifra que la rehabilitación de edificios. La compraventa de vivienda nueva asciende a 113.000 unidades en 2023, un 3,5% menos que en el mismo período del año anterior.

En relación con el sector residencial, a corto plazo, se prevé una estabilización del precio de la vivienda, debido a la previsión de una contención de la inflación y reducción los tipos de interés en 2024, mientras que las materias primas presentan una mayor estabilidad desde el segundo semestre de 2023

La recuperación del mercado laboral puede provocar un aumento de la emancipación entre los jóvenes; lo que producirá una gran demanda en los alquileres, y una menor demanda de compra- venta de viviendas.

Aspectos como la inflación, los tipos de interés, el aumento en los costes de la producción, la recuperación de la economía o la nueva ley de vivienda con medidas como el límite al precio del alquiler o el impulso de las viviendas públicas han marcado la evolución del mercado residencial durante este 2023.

Industria

La industria de fabricación está inmersa en un proceso de transformación que cambiará completamente la forma en que se llevan a cabo las operaciones, tanto en las fábricas como en la cadena de suministro y en los próximos años se propagarán varias tendencias que impulsarán la evolución de las fábricas más allá del concepto clásico de la industria. Entre las grandes empresas se están produciendo ventas y fusiones que provocarán ratios de concentración más altos.

Dentro del sector industrial la industria manufacturera es una de las más grandes y muchas de sus empresas funcionan con estrategias, procedimientos y tecnologías relativamente anticuadas. Esto se ha revelado como una gran debilidad, ya que en los últimos años su cadena de suministro se ha roto en numerosas ocasiones y se han producido otros problemas que han generado

importantes interrupciones en las operaciones de fabricación y en la comercialización de sus productos.

Esto ha llevado a la industria manufacturera a replantearse el futuro seriamente, y ahora están adoptando nuevas estrategias y tecnologías que combinan los avances en procesos de fabricación con las nuevas tecnologías digitales. Existe además una marcada tendencia a la búsqueda de proveedores más cercanos dando así prioridad a los suministros más eficaces en lugar de más eficientes.

En 2023 el sector de la industria manufacturera española presentó un leve avance del 0,1% comportándose mejor que el de la eurozona, aunque sin recuperar el nivel prepandemia.

En nuestra fábrica de Tortosa se ha producido una reestructuración de este sector que tradicionalmente fabricaba dos áreas de producto: perfilería para la industria del mueble y soluciones industriales. Como resultado de dicha reestructuración, en 2023 se ha finalizado la producción de perfilería para la industria del mueble, de modo que a partir de 2024 la fábrica de Tortosa quedará especializada en el área de soluciones industriales (principalmente perfiles para frigoríficos y refrigeración industrial, perfiles para cubiertas de piscinas y perfiles para mamparas de ducha). Tras finalizar dicha reestructuración, el tamaño de la fábrica se ha reducido y especializado en esta división de producto, lo que permitirá ser más flexible y competitiva para adaptarse a las necesidades del mercado.

Gestión de Riesgos

El Consejo de Administración y la Alta Dirección de INDUSTRIAS REHAU tiene un fuerte compromiso e implicación en los riesgos. Evaluamos los riesgos del Grupo, intentando mitigar éstos para que tengan el mínimo impacto en la organización y sobre nuestros clientes, empleados, proveedores o cualquier ámbito sobre el que pudieran afectar.

Riesgos del entorno

Alta competencia

El mercado donde operamos es un mercado muy competitivo, maduro y con fuertes tensiones en las subidas de precio. El grupo posee una buena posición internacional con personal altamente capacitado y comprometido, trabajando en los costes y en la mejora de la posición de las marcas del grupo. Invirtiendo en I+D y en mejoras continuas buscando nuestra diferenciación de la competencia, trabajando en los costes a través de políticas de grupo en el ámbito de la gestión de compras.

Riesgos operativos

Precios de materias primas

La variabilidad de los precios nos expone a costes de producción excesivos, afectando de manera directa al margen.

Ante la variabilidad de los precios, tomamos medidas correctoras consistentes en un aumento de precio de venta, o cambiando los proveedores o incidiendo en medidas de reducción de consumo y mermas en la fábrica.

Durante el ejercicio 2023 se ha producido en el primer semestre una reducción en el precio de materias primas como consecuencia de la evolución del precio del

petróleo, pasando a una fase de estabilidad en el segundo semestre, cambiando así la tendencia negativa experimentada durante 2021 y principios de 2022 que se caracterizó también por una escasez de materias primas en el mercado como consecuencia de la parada de producción habida durante 2020 a causa de la pandemia y a problemas en la cadena de suministro. Durante el año 2023 los márgenes de los departamentos comerciales han mejorado al no haberse trasladado dicha bajada de precios de las materias primas en su totalidad al mercado.

Suministro de materias primas

Un riesgo adicional previsible es que, si tiene lugar un crecimiento relevante de la actividad mundial, ello tendría como consecuencia un gran aumento en la demanda de materias primas que pueden conllevar una escasez de estas en el mercado, lo que podría conducir a un aumento importante de los precios, que nos obligue a la búsqueda de proveedores alternativos. Este punto se gestiona desde un ámbito global, aprovechando el volumen estratégico del grupo como cliente frente a los proveedores de ciertas materias primas.

Durante el ejercicio 2023 se ha producido una reducción de las materias primas poliméricas derivadas del petróleo que consumimos en un promedio del 10% en el primer semestre y una estabilidad en los precios en el segundo semestre, poniendo fin a la volatilidad de los últimos años, pasando así a una fase de mayor estabilidad.

Ambientales

Los riesgos ambientales derivados de nuestra actividad son estudiados por un equipo interno, desempeñamos y desarrollamos nuestros productos minimizando el impacto medioambiental trabajando constantemente y obteniendo certificaciones que avalan nuestro compromiso.

Salud y Seguridad

Realizamos un control exhaustivo de la seguridad e higiene en el trabajo, aplicando una mejora continua en los procesos de producción. Tenemos el compromiso de

mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable y desempeñar todas las operaciones de una forma segura con la finalidad de prevenir el perjuicio a la salud, el ambiente, lesiones a las personas y perjuicio a la propiedad.

El sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo se concreta en los siguientes principios trabajando juntos de forma sostenible:

- Para contribuir a la sostenibilidad, nos ocupamos del ahorro de recursos cada vez más escasos y desarrollamos sistemas innovadores.
- Actuamos con responsabilidad hacia las personas y la naturaleza.
- ▪ Cumplimos con todas las obligaciones legales y otros requisitos.
- ▪ Nos aseguramos de que la salud y la seguridad, así como la protección del medio ambiente y los derechos humanos sean una prioridad, incluyendo a nuestros proveedores.
- ▪ Cada uno de los colaboradores, tiene una responsabilidad fundamental para la seguridad laboral y el medio ambiente. Formamos a nuestros colaboradores y les comunicamos nuestras prioridades. Al hacerlo, garantizamos que nuestros colaboradores están dispuestos y son capaces de asumir esta responsabilidad.
- ▪ Los colaboradores están involucrados en decisiones relevantes.
- ▪ Eliminamos los riesgos identificados inmediatamente.
- ▪ Creamos condiciones de trabajo seguras y saludables y utilizamos procesos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- ▪ Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros resultados en materia de salud, seguridad y protección del medio ambiente mediante el establecimiento, la persecución y la comunicación de objetivos cuantificables, garantizando que se proporcionen los recursos necesarios (personales, técnicos y financieros).
- ▪ Con todas estas medidas, cumplimos con nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestros sistemas de gestión.

Gestión y Seguridad de la información

Debido al incremento de los riesgos derivados en la Seguridad de la Información, nos centramos en el cumplimiento normativo, en la formación y concienciación de nuestros colaboradores, así como la gestión de los riesgos e incidentes que se produzcan entorno a la seguridad de la información.

A nivel interno el grupo posee un grupo de IT que establece medidas de seguridad y ayuda con estándares, gestión de las mercancías, soluciones móviles para nuestros comerciales, etc., como el portal del cliente, gestión de la información, pudiendo realizar cada entidad outsourcing en aquellos puntos no cubiertos.

Legal

A nivel de grupo se dispone de un equipo de personas que aseguran el cumplimiento de las diferentes legislaciones y buscando la minimización de los riesgos legales y una posición ventajosa. El departamento jurídico sirve de apoyo en caso de redacción o revisión de contratos o aclaración de preguntas legales en el ámbito comercial, protegiendo y preservando nuestra política de protección intelectual: modelos de patente, utilidad, marcas, etc.

Riesgos financieros

En el apartado de Gestión de Riesgos Financieros, en las cuentas anuales se especifican y detallan los riesgos financieros que tiene que afrontar nuestra organización: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de tipo de cambio y tipo de interés), riesgo de acceso al crédito y riesgo de liquidez.

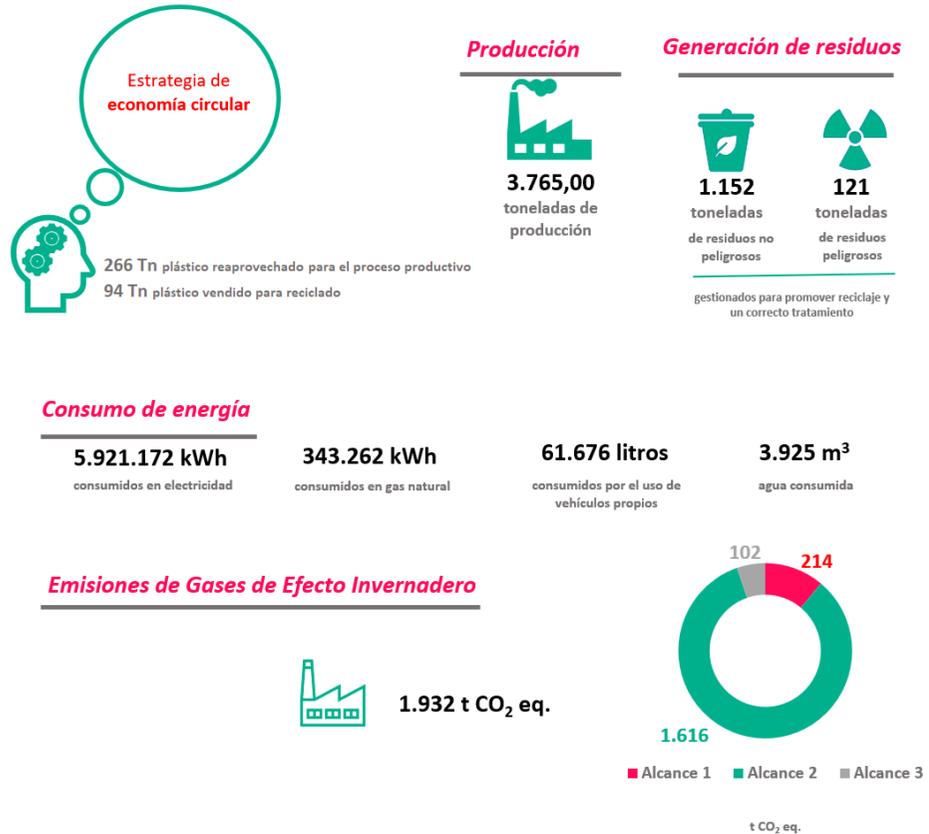
La gestión del riesgo financiero está controlada por la Dirección General Financiera que identifica, evalúa y cubre los riesgos, minimizando su efecto.

3. Gestión de Medio Ambiente



3. Gestión de Medio Ambiente

NUESTRO DESEMPEÑO EN EL MEDIO AMBIENTE



Enfoque de gestión

Desarrollo sostenible

La protección al medio ambiente y la sistemática de reducir y optimizar el consumo de recursos es la base del concepto de sostenibilidad en INDUSTRIAS REHAU, S.A, que además viene impulsado por parte del Grupo REHAU. Para la organización, los polímeros siempre se han considerado un material reciclable, siguiendo con la estrategia ambiental de las 3 erres, Reducir, Reusar y Reciclar durante décadas. Los tópicos de reciclar, eficiencia energética y el consumo de recursos energéticos de origen renovable son muy importantes en nuestra actividad, sobre todo en los objetivos de “Acelerando hacia la protección del clima” y “Hacia una economía circular”.

Para reducir nuestra huella de carbono, hemos definido e implementado una metodología que nos permita establecer una estrategia de desarrollo sostenible, pudiendo medir nuestro desempeño ambiental durante el periodo de tiempo que se considere oportuno. Este concepto incluye el consumo de materiales, energía y agua, las emisiones a la atmosfera (tanto directas como indirectas) y la generación de residuos, todos ellos vinculados directamente a la actividad de INDUSTRIAS REHAU.

Desde el Grupo REHAU, todos los directores, empezando por los GEB (Group Executive Board), se encuentran totalmente implicados en la implementación y cumplimiento de los objetivos ambientales dictaminados. Desde 2019, la gestión energética y ambiental de la compañía ha sido responsabilidad del Chief Operating Officer (COO), quien reporta directamente los resultados al Chief Executive Officer (CEO). Sucede de igual manera entre los departamentos de HSE (Health, Safety and Environment) y BES (Building and Energy Services). Ambos departamentos se encuentran conectados con todos los centros de producción, en este caso también con nuestros centros de INDUSTRIAS REHAU. De esta forma, desde el Grupo REHAU se impulsa la consecución de los objetivos ambientales determinados. Por

nuestra parte, nos encontramos totalmente alineados con los objetivos del Grupo REHAU, gestionando la implementación de nuestras guías ambientales en el día a día, y garantizando el uso de las buenas prácticas definidas. Las decisiones relacionadas con medio ambiente y energía se toman en base a la estrategia dictaminada por los GEB. Los sistemas de gestión ambientales y energéticos reportan datos de forma periódica a los GEB, ayudándoles a tomar decisiones definitivas y a reenfozar, si es necesario, la estrategia dictaminada.

Como empresa familiar, siempre hemos pensado a largo plazo y en las futuras generaciones. El uso responsable de los recursos, los productos innovadores y con larga vida útil y las inversiones sostenibles forman parte de nuestro ADN.

En INDUSTRIAS REHAU, consideramos que la protección del medio ambiente debe ser una responsabilidad en cuánto a gestión. Toda la cúpula directiva se encuentra implicada en la implementación y cumplimiento de los objetivos ambientales determinados. Para ello, trabajamos en la implementación de nuestras guías ambientales día a día, garantizando el uso de las buenas prácticas definidas.

Certificados

La fábrica en Tortosa se encuentra certificada según los requisitos de la norma internacional ISO 14001:2015 bajo el alcance “Fabricación de productos y sistemas de materiales poliméricos”. Tiene validez hasta el 31/05/2024.

Asimismo, también tenemos el certificado de las ISO 50001:2018, de gestión de energía. Tienen validez hasta 10/12/2025

Certificado ISO 14001:2015

Certificado ISO 50001:2018

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

La información relacionada con el consumo de gas, consumo de combustible de los vehículos de empresa (gasoil y gasolina), el consumo eléctrico, el consumo de agua y la gestión de los residuos se recoge mensualmente. Estos consumos se verifican mediante las facturas de los distintos proveedores, de forma detallada, por lo que podemos reportar nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3. En cuanto al alcance 3 solamente disponemos del consumo de agua y la gestión de los residuos no peligrosos, el resto de los puntos requieren un análisis muy minucioso de datos, en los cuáles se trabajará durante los próximos años para poder disponer de ellos a partir de 2024. Se detallan los resultados en el apartado específico de emisiones.

Gestión de residuos

La información relativa a la generación de residuos se recoge de forma continua y se segrega entre residuos peligrosos y no peligrosos. Se detallan los resultados en el apartado específico de residuos.

2021			
Residuos generados en 2021 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	933	65	868
Barcelona	22	0	22
Madrid	0	0	0
Total	955	65	890

2022			
Residuos generados en 2022 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	1.132	39	1.093
Barcelona	17	0	17
Madrid	0	0	0
Total	1.149	39	1.110

2023			
Residuos generados en 2023 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	1.264	121	1.143
Barcelona	9	0	9
Madrid	0	0	0
Total	1.273	121	1.152

Consumo de materias primas

Uso de materias primas por peso

Nuestros productos se fabrican de acuerdo con los requisitos de cliente y las aplicaciones B2B. Durante los años 2022 y 2023 el consumo de materias primas que se ha registrado en la fábrica de Tortosa es el siguiente:

Materia prima	2021		2022		2023 (1)	
	Consumo (t)	Consumo sobre el total (%)	Consumo (t)	Consumo sobre el total (%)	Consumo (t)	Consumo sobre el total (%)
PVC	3.233	57,12%	6.227	75,27%	6.224	70,93%
ADITIVO	1.070	18,91%	929	11,23%	983	11,20%
ENVASES	0	0,00%	0	0,00%	732	8,34%
PIGMENTO	175	3,08%	176	2,12%	106	1,21%
DISOLVENTE	74	1,31%	37	0,45%	6	0,06%
ABS	687	12,14%	368	4,45%	0	0,00%
OTROS	421	7,44%	536	6,48%	725	8,26%
Total	5.660	100%	8.273	100%	8.776	100%

(1) En el 2023 se produjo un cambio en el perfil de producción y, por consiguiente, cambiaron la tipología y la proporción de materias primas consumidas. Es por ello por lo que durante el 2023 no hubo consumo de "ABS".

Como se puede observar, destaca el consumo de PVC y aditivo, que suponen más de un 80% del consumo total de materias primas en el proceso productivo.

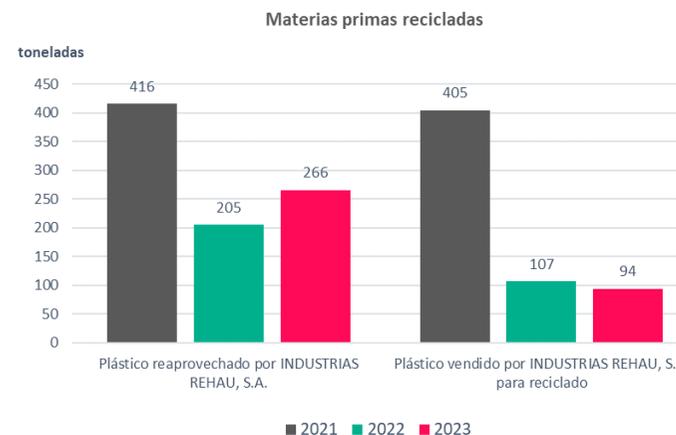
Uso de materias primas recicladas

Las materias primas recicladas usadas durante los procesos de producción se registran, se clasifican y, en función de los resultados de la evaluación, se inspeccionan de nuevo para introducirlos dentro del proceso productivo.

Durante este proceso, en INDUSTRIAS REHAU., hemos conseguido segregar entre:

- Plástico reaprovechado en nuestro proceso productivo
- Plástico vendido para reciclado a otras organizaciones

	2021	2022	2023
Materias primas recicladas (Tn)	Totales	Totales	Totales
Plástico reaprovechado por INDUSTRIAS REHAU, S.A.	416	205	266
Plástico vendido por INDUSTRIAS REHAU, S.A. para reciclado	405	107	94
Total	821	312	360



Se trata de cantidades importantes, en este caso de plástico, que se reintroducen en los ciclos de producción, contribuyendo así a la estrategia de economía circular.

Productos recuperados y material de embalaje

Muchos de nuestros productos contienen polímeros reciclados. Nuestros esfuerzos se focalizan en el incremento del uso de materias primas que provienen de los sobrantes de nuestro propio proceso productivo.

Además, haciendo referencia al embalaje, para nosotros, menos, es más, y esto se traslada de forma vehemente a nuestros proveedores mediante el código de conducta:

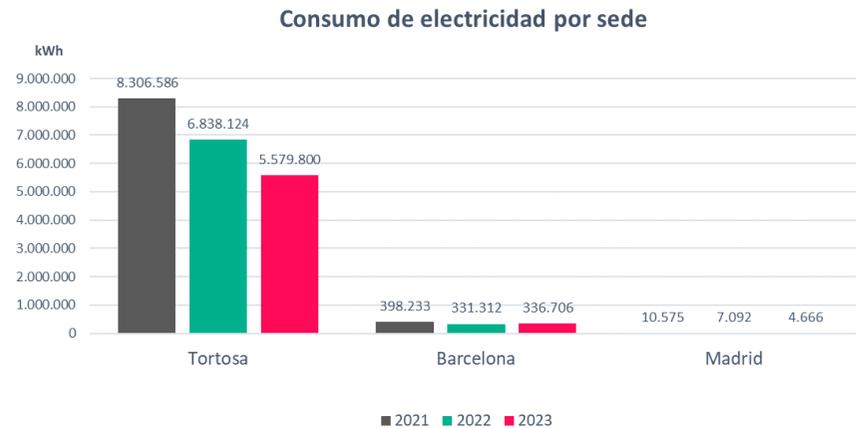
Código de conducta para proveedores

Solicitamos a nuestros proveedores que nos faciliten la mayor proporción posible de embalaje reciclado o que se pueda reciclar.

Consumo de energía

En los años 2022 - 2023, el consumo total de energía por sede se ha segregado por electricidad, gas natural y agua. No existen consumos de gas propano, gasoil y gasolina en los procesos productivos, así como tampoco de GLP.

Consumo de electricidad



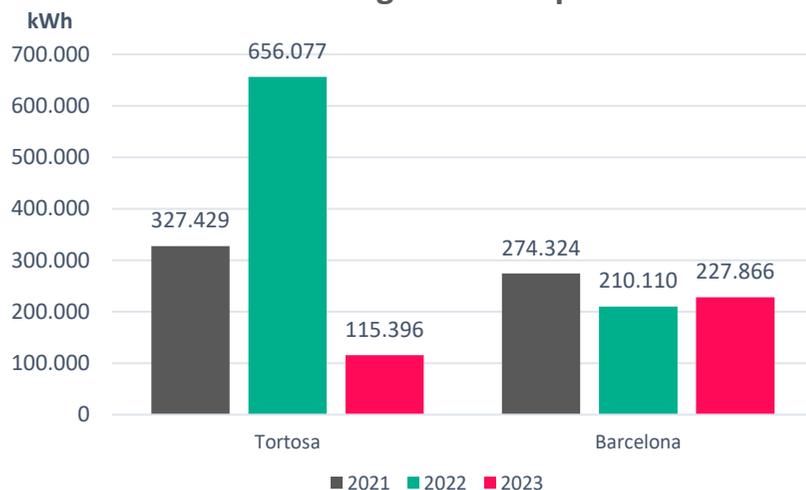
Como es de esperar, la mayor parte del consumo eléctrico proviene de la fábrica de Tortosa. Siguiendo la misma tendencia que el año 2022, y debido a una baja actividad en el sector de automoción, el consumo eléctrico asociado a la producción ha disminuido un 18,40%. En cuanto a la sede central, oficinas de ventas de Barcelona y la delegación comercial de Madrid, el consumo eléctrico es muy reducido comparativamente con Tortosa. Esto es debido a que se trata de sedes administrativas y comerciales que no tienen un proceso industrial asociado.

El consumo en la sede de Barcelona, en cambio, ha subido ligeramente, en este caso en un 1,63%. La variación de consumo entre Madrid y Barcelona se debe a que la mayor parte de personal de oficina se encuentra en esta última, mientras que, en Madrid, la delegación es más reducida y dispone de menos personas trabajando.

Consumo de gas natural

En el 2023 se observa una disminución considerable en el consumo de gas natural en la planta de Tortosa. Esto se debe principalmente al cambio en la tipología de producción, ya que en 2023 no se realizaron operaciones en las secciones donde se utilizaba el oxidado de disolventes (proceso en el que se requiere gran consumo de este gas). En el caso de Madrid, la delegación comercial no dispone de instalaciones de gas, por lo tanto, no hay consumo.

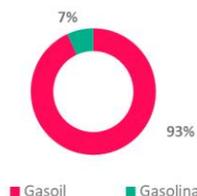
Consumo de gas natural por sede



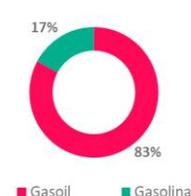
Consumo de combustible vehículos

	2021	2022	2023
Consumo combustible vehículos (Litros)	Totales	Totales	Totales
Gasoil	40.342	51.737	54.506
Gasolina	2.961	10.678	7.170
Total	43.303	62.415	61.676

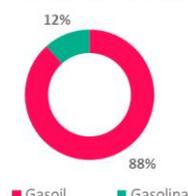
Consumo combustible vehículos 2021 (%)



Consumo combustible vehículos 2022 (%)

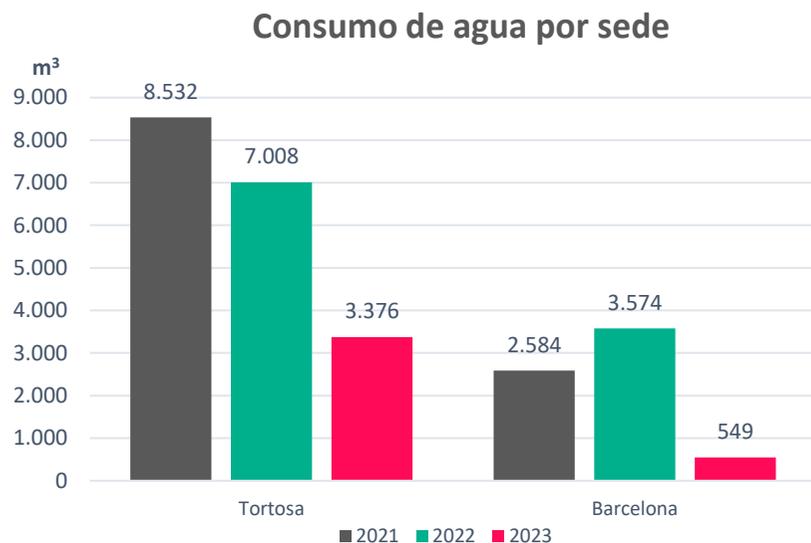


Consumo combustible vehículos 2023 (%)



El consumo de combustible de los vehículos de la flota de INDUSTRIAS REHAU es relevante, ya que, como se verá más adelante, supone entre un 5%-10% de las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos. Se está estudiando la posibilidad de incorporar vehículos eléctricos y/o híbridos a nuestra flota de vehículos para tratar de reducir el impacto ambiental que generamos actualmente. Respecto al año 2022, se ha reducido ligeramente el consumo total de combustible, concretamente un 1,18%.

Consumo de agua



El consumo de agua se mide en cada una de las sedes en base a la cantidad suministrada por la compañía de aguas:

Destacamos que el mayor consumo de agua sucede en la fábrica de Tortosa, como hemos ido viendo con el resto de los vectores ambientales analizados. En este caso es debido en buena parte a que el proceso productivo requiere del uso de agua. A pesar de ello, y de manera recurrente, aproximadamente dos veces al año y en función de su ubicación, modificamos el proceso de las plantas productivas para tratar de detectar pérdidas de agua en el proceso. Trabajamos continuamente en la conversión para sistemas cerrados o semi abiertos. Estas medidas reducen la evaporación y la frecuencia de cambio de los filtros. Hay que destacar que el consumo de agua en producción ha disminuido debido a que durante el año 2023 ha disminuido la producción, además de la realización de operaciones de

optimización. Respecto las delegaciones de Barcelona y Madrid, la delegación comercial de Madrid depende de la propiedad del edificio. Por ese motivo no se dispone de las facturas del consumo del año 2022 y 2023. Por otro lado, el consumo de agua en Barcelona se ha reducido respecto al 2022 debido a la optimización de los recursos necesarios para la actividad.

Indicadores totales de la producción

La producción total en el año 2023 ascendió a 3.765 toneladas. Este dato supone una reducción de 23,2% respecto el año 2022.

	2021	2022	2023 (1)
Producción (t)	Total	Total	Total
Tortosa	5.310	4.902	3.765
Total	5.310	4.902	3.765

(1) En 2023 se produjo un cambio en el perfil de producción, eliminando las secciones de "Canto" y "Automoción" de la fase productiva, por lo que la producción generada se ha visto reducida respecto a años anteriores.

A continuación, se muestran los indicadores relativos al consumo de recursos entre el total de producción del año:

Recursos	Indicador	2021	2022	2023	Evolución
		Total	Total	Total	%
Agua	Consumo (m³)	11.116	10.582	3.925	-63%
	Por Producción (m³ / t)	2,09	2,16	1,04	-52%
Energía Eléctrica	Consumo (kWh)	8.715.394	7.176.528	5.921.172	-17%
	Por Producción (kWh / t)	1.641,47	1.464,12	1.572,69	7%
Gas Natural	Consumo (kWh)	601.753	866.187	343.262	-60%
	Por Producción (kWh / t)	113,34	176,72	91,17	-48%
Consumo Combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros)	40.342	51.737	54.506	5%
	Consumo gasolina (Litros)	2.961	10.678	7.170	-33%
	Por Producción (Litros gasoil / t)	7,60	10,56	14,48	37%
	Por Producción (Litros gasolina / t)	0,56	2,18	1,90	-13%

Los indicadores nos sirven para medir la mejora en el desempeño ambiental, pudiendo comparar los valores en el tiempo.

Se puede observar que, de manera general, todos los indicadores se han reducido notoriamente respecto al 2022. Esto es debido al cierre de una de las secciones de producción de la planta de Tortosa, en 2023 solo ha permanecido la sección de IS (*Industrial Solutions*).

En próximos años la tendencia es poder reducir estos indicadores, incrementando entre otros la eficiencia energética de los equipos, procesos y el número de vehículos eléctricos y/o híbridos de la flota.

Emisiones

Para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, INDUSTRIAS REHAU utiliza la guía de cálculo de la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC), en este caso la versión del año 2023. Se considera una guía reconocida, que a su vez contiene factores de emisión fiables y contrastados. Las emisiones se calculan en CO₂ equivalente (CO₂ eq.), lo que significa que, además del CO₂, otros gases de efecto invernadero como el metano (CH₄), óxido nitroso (NO_x) y óxido de azufre (SO_x), entre otros, se tienen en cuenta cuando se calculan las emisiones, convirtiéndose a CO₂ como valor de referencia.

Actualmente reportamos las emisiones de CO₂ eq. de acuerdo con el Alcance 1 (emisiones directas procedentes de procesos de combustión), Alcance 2 (emisiones indirectas debidas a la adquisición de energía eléctrica) y Alcance 3 (emisiones indirectas derivadas del consumo de agua y la gestión de residuos no peligrosos).

Las emisiones de Alcance 2 suponen alrededor de un 83% del total de emisiones que generamos debido al consumo de energía eléctrica. Este valor tan elevado se explica porque se utiliza el factor de emisión del mix eléctrico (todas las comercializadoras eléctricas) español. Se puede apreciar una disminución de un 13% en las emisiones asociadas al alcance 2 respecto al 2022.

	2021	2022	2023
Alcance 1			
Consumo Gas Natural	108	156	63
Consumo combustible vehículos	107	138	135
	7	24	16
Alcance 2			
Consumo Energía eléctrica	1.308	1.859	1.616
Alcance 3			
Consumo Agua	4	4	2
Gestión de residuo (plástico)	92	29	90
Gestión de residuo (papel/cartón)	2	3	1
Gestión de residuo (banal)	9	9	9
TOTAL t CO₂ eq.	1.638	2.222	1.932

Se puede consultar el detalle del cálculo en el **Anexo I** que se encuentra al final del presente informe

Residuos

En INDUSTRIAS REHAU aspiramos a evitar la generación de residuos (plástico), mediante la introducción de éstos dentro del proceso productivo.

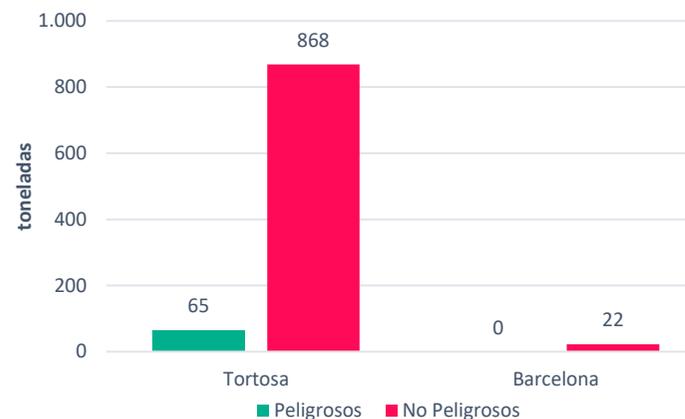
Se registran las cantidades de residuos generados, diferenciando entre los peligrosos y los no peligrosos, por sede:

2021			
Residuos generados en 2021 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	933	65	868
Barcelona	22	0	22
Madrid	0	0	0
Total	955	65	890

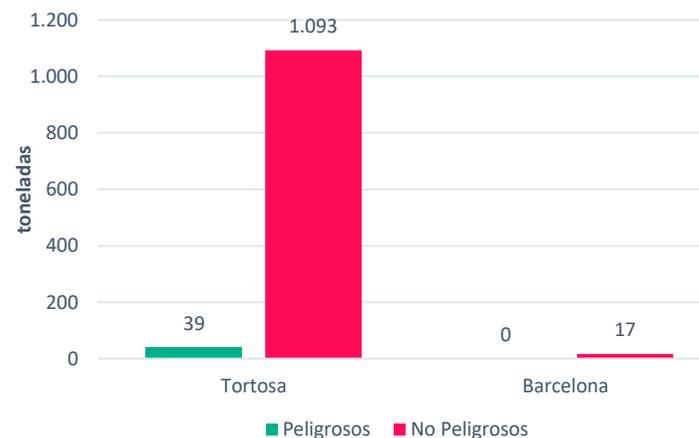
2022			
Residuos generados en 2022 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	1.132	39	1.093
Barcelona	17	0	17
Madrid	0	0	0
Total	1.149	39	1.110

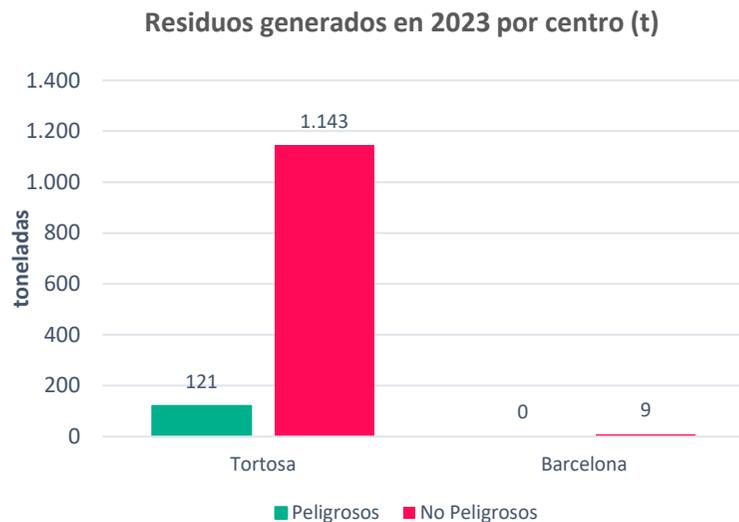
2023			
Residuos generados en 2023 (t)	Totales	Peligrosos	No Peligrosos
Tortosa	1.264	121	1.144
Barcelona	9	0	9
Madrid	0	0	0
Total	1.273	121	1.152

Residuos generados en 2021 por centro (t)



Residuos generados en 2022 por centro (t)





El mayor volumen de residuos generados proviene de la fábrica de Tortosa. Además, se trata de la única ubicación que genera residuos peligrosos, siendo estos aproximadamente un 9,5% sobre el total. El volumen de residuos generados que se mide en la sede central de Barcelona se asocia al residuo banal, papel y plástico. En cambio, en la delegación comercial de Madrid, se genera la misma tipología de residuos, pero no se dispone de datos que acrediten las cantidades gestionadas, ya que es el propietario de la oficina quien se encarga del mantenimiento de esta (incluyendo la limpieza y gestión de los residuos generados). De forma general se considera que las cantidades gestionadas durante el año 2023 siguen la misma línea de tendencia respecto el año predecesor.

Otros residuos

En INDUSTRIAS REHAU trabajamos con la base que todos los polímeros son reciclables. Durante décadas hemos trabajado con reintroducir material recuperado en el ciclo productivo o al menos tenerlo disponible para otros procesos productivos propios o ajenos a la organización. De cara al futuro, se tratará de identificar y disponer de materiales más sostenibles e intentar aumentar la ratio de reciclaje de material recuperado dentro del proceso productivo.

Sistema de envases

Durante el año 2023, y siguiendo una tendencia estable respecto a los últimos años, a pesar de poner en el mercado una gran cantidad de envases no retornables, la mayoría son cartón y madera, por lo cual el impacto ambiental que podríamos llegar a generar es relativamente reducido.

Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos

Respecto a las mejoras ambientales referentes al año 2023, no se han realizado acciones a destacar a pesar de que se ha seguido trabajando con una estrategia clara de economía circular. Sin embargo, a nivel de calidad, se han introducido algunos cambios que han optimizado la carga de la fábrica de Tortosa y esto ha mejorado la eficiencia energética en términos de producción. **Ver parte de calidad.**

Se han revisado e implementado todas las guías de transporte (haciendo referencia al uso del transporte público, desplazamientos con vehículos menos contaminantes, el uso de bicicletas, talleres de concienciación ambiental y

conducción eficiente, etc.) para contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el año 2021 se establecieron y aprobaron a nivel de Grupo, objetivos relacionados con la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del alcance 2, en este caso vinculados directamente al consumo de electricidad y el origen de ésta. Uno de los objetivos es conseguir que el 100% de la energía eléctrica consumida sea de origen renovable, en nuestro caso será obligatorio a partir del año 2024. Estos objetivos suponen una hoja de ruta para todas las empresas que formamos parte del grupo REHAU.

Además, por iniciativa de INDUSTRIAS REHAU, otro de los objetivos para el año 2023, y que son continuistas respecto lo que se ha hecho en el año 2022, es dedicar una jornada al medio ambiente, una jornada llamada “el día del medio ambiente” que consistirá en sensibilizar y concienciar a todos los trabajadores y trabajadoras respecto los aspectos más relevantes a nivel ambiental en la actualidad como son: cambio climático, calentamiento global, impactos ambientales derivados de nuestra actividad, uso de micro plásticos, etc.

De forma voluntaria se podrán realizar las siguientes actividades:

- Plantación de árboles
- Actividades para hacer un uso racional del agua
- Actividades de limpieza del entorno

Compliance ambiental

Durante los años 2022 y 2023, INDUSTRIAS REHAU no ha recibido sanciones por el incumplimiento de requisitos legales ambientales aplicables.

Durante 2023 no se han realizado acciones para preservar la Biodiversidad. Las actividades de Rehau no se encuentran en áreas de especial protección.

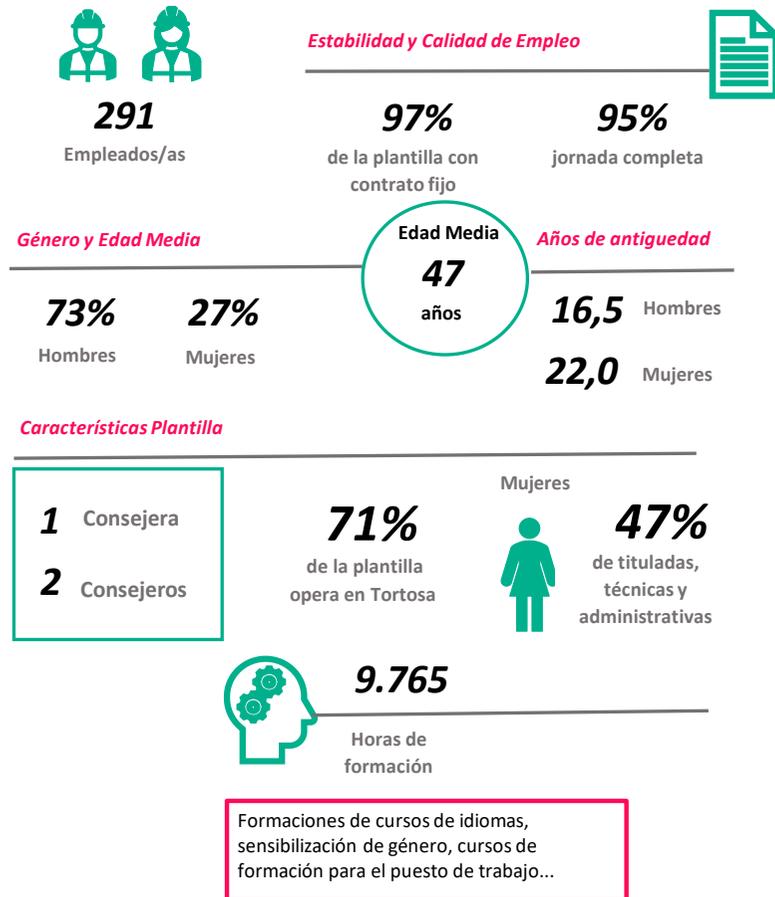
4. Nuestro equipo INDUSTRIAS REHAU



4. Nuestro equipo INDUSTRIAS REHAU

Indicadores Clave Equipo INDUSTRIAS REHAU

DATOS SOCIALES:

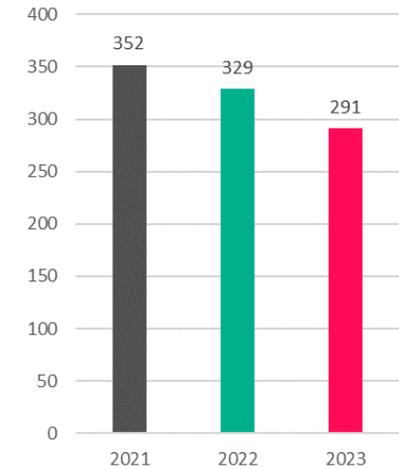


Empleo

El número total de personas en INDUSTRIAS REHAU se eleva a 291 a 31 de diciembre del 2023 (329 y 352 en los dos ejercicios anteriores), ubicándose el 71% en nuestra fábrica de producción de Tortosa.

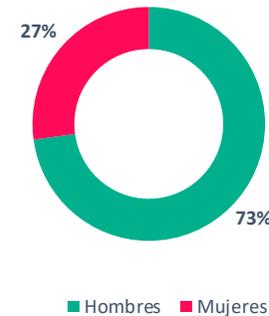
El resto del personal se divide entre Barcelona y Madrid con un 26% y un 3%, respectivamente.

Número de colaboradores

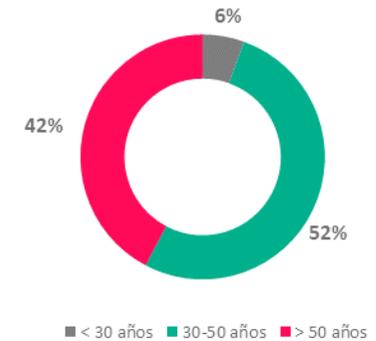


Plantilla por género y edad

Plantilla por género



Plantilla por edad



Actualmente, analizando nuestra plantilla podemos decir que está altamente masculinizada, representado un 73% del personal mientras que el 27% son mujeres, esta característica la debemos tener presente de cara al análisis de los datos del apartado social. Una de las principales causas de este desequilibrio es el sector donde operamos, con más representación masculina que femenina en términos generales, todo y ello, en la actualidad, este punto se está trabajando en los procesos de selección que se realizan. En los ejercicios anteriores los hombres representaban un 67% (2022) y un 69% (2021) de la plantilla.

Respecto a la edad la mayor parte de nuestra plantilla se encuentra en el grupo entre 30 y 50 años, representando un 52% de nuestro equipo (56% en 2022 y 58% en 2021)

Sin embargo, la alta estabilidad, la calidad de empleo y la baja rotación ha provocado que el grupo personas de mayores de 50 años tenga una gran presencia, concentrando 42% del equipo (39% a finales del 2022 y 26% a finales de 2021). *Ver Anexo II. Distribución por género y edad 2023, 2022 y 2021.*

2023			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	16	0	16
30-50 años	117	35	152
> 50 años	79	44	123
Total	212	79	291

La antigüedad en la organización es un factor clave para medir nuestra cultura empresarial, el entorno laboral y la satisfacción de nuestra plantilla.

Años de Antigüedad

16,46 años - **21,95 años**

para los hombres *para las mujeres*

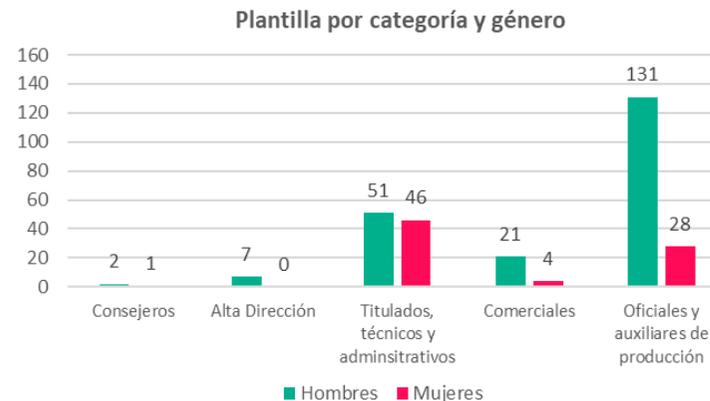
Plantilla por género y categoría

Para analizar nuestra plantilla por categorías, hemos utilizado las cinco categorías que aparecen en las cuentas anuales de nuestra sociedad:

2023			
Categoría profesional	Totales	Hombres	Mujeres
Consejeros	3	2	1
Alta Dirección	7	7	-
Titulados, técnicos y administrativos	97	51	46
Comerciales	25	21	4
Oficiales y auxiliares de producción	159	131	28
Total	291	212	79

Cabe enfatizar que en el Consejo de Administración existe presencia femenina, formado por 2 consejeros y 1 consejera. Vemos que en todos los niveles jerárquicos el número de hombres es notablemente mayor al número de mujeres, a excepción de Titulados, técnicos y administrativos donde hay más equilibrio.

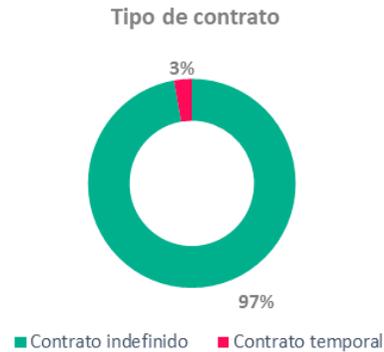
Esta distribución desigual de la plantilla responde a roles y estereotipos que fomentan las actividades relacionadas con la fabricación, operaciones, ingeniería, etc., entre los hombres y las tareas administrativas a las mujeres. *Ver Anexo III. Distribución por género edad y categoría 2023, 2022 y 2021.*



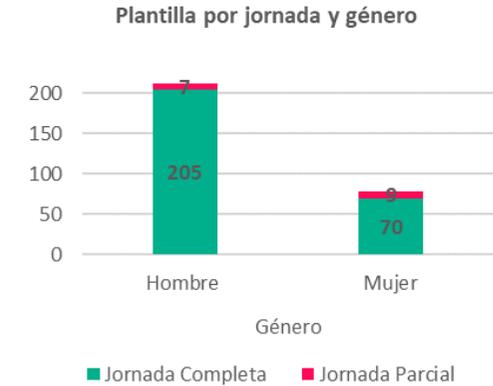
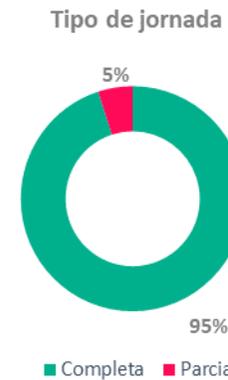
Plantilla por tipo de contrato y género

Dentro de nuestro equipo, el 97% (98% y 89% en los dos ejercicios anteriores) tienen contratos de carácter indefinido. Este dato aporta una gran estabilidad a la plantilla de INDUSTRIAS REHAU.

Asimismo, el 100% de los contratos temporales, son de personal contratado durante el 2022 iniciando de esta manera la relación laboral con INDUSTRIAS REHAU y prejubilaciones. Ver Anexo IV. Distribución por género y contrato 2023, 2022 y 2021.



Plantilla por tipo de jornada y género



2023				
Tipo de Contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Contrato indefinido	204	79	283	97%
Contrato temporal	8	-	8	3%
Total	204	79	291	100%

2023				
Tipo de jornada	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Jornada Completa	205	70	275	94,5%
Jornada Parcial	7	9	16	5,5%
Total	212	79	291	100%

El 95% de la plantilla trabaja jornada completa. Asimismo, si nos fijamos en las 16 personas que hacen jornada parcial, vemos que el 56% son mujeres.

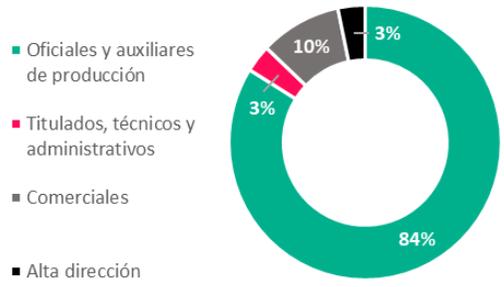
En INDUSTRIAS REHAU, la mitad de las reducciones de jornada están relacionadas con jubilaciones parciales. Ver Anexo V. Distribución por género y jornada 2023, 2022 y 2021

Contrataciones

Durante el 2023 ha habido un total de 31 incorporaciones, sin tener en cuenta los becarios. En los dos ejercicios anteriores hubo 21 y 42 contrataciones.

Vemos que encontramos más contrataciones en las posiciones de más baja responsabilidad. El 84% son de la categoría de Oficiales y auxiliares de producción.

Nuevas contrataciones



Remuneraciones Medias Teóricas y Brechas Salariales

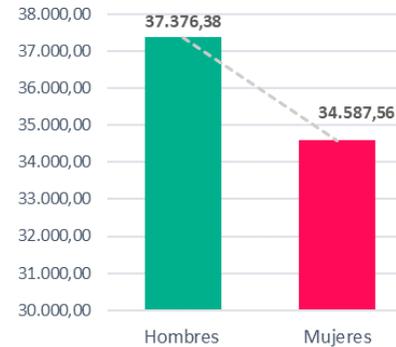
Una de nuestras prioridades actuales en la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres es la definición de una política salarial que vele por la equidad interna y la competitividad externa.



En este apartado del informe, hemos elaborado un estudio de las remuneraciones medias y las brechas salariales de nuestro personal, utilizando para el cálculo la remuneración bruta teórica anual ajustada del 2023. Entendiendo remuneración bruta teórica como la retribución extrapolada de las jornadas parciales a jornadas completas y el personal contratado durante el ejercicio extrapolada a un periodo anual.

(*) se ha ajustado no teniendo en cuenta un trabajador trasladado des de Alemania.

Remuneraciones Medias



La retribución media sin extrapolación de jornadas ni periodo se sitúa en 37.376,38 euros para hombres y 34.587,56 euros en el caso de mujeres.

La brecha salarial es la diferencia entre las ganancias medias teóricas de hombres y mujeres expresadas en porcentaje sobre la ganancia media de los hombres.

Si analizamos el promedio de las remuneraciones teóricas percibidas por mujeres y por hombres en INDUSTRIAS REHAU, encontramos una brecha salarial del 8,2%, ya que las colaboradoras perciben un promedio de 38.867,08 € y los colaboradores 35.907,42 €. En el caso de las remuneraciones totales sin ningún tipo de extrapolación la brecha salarial se eleva a un 7,5%, como de las nuevas incorporaciones a final del ejercicio.

Las remuneraciones medias teóricas ajustadas por categorías son las siguientes:

Remuneraciones medias teóricas ajustadas 2023 (*)		
Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*1)	159.558,79	-
Alta Dirección	122.736,31	-
Comerciales	67.838,44	62.568,99
Titulados, técnicos y administrativos	45.705,38	39.120,31
Oficiales y auxiliares de producción	25.876,62	23.987,74

(*) se ha ajustado no teniendo en cuenta un trabajador trasladado des de Alemania.

(*1) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener unicamente una representante en dicha categoría

Las retribuciones medias por categorías sin extrapolación de jornadas son las siguientes:

Remuneraciones medias 2023		
Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*)	159.558,79	-
Alta Dirección	111.964,83	-
Comerciales	63.477,56	62.568,99
Titulados, técnicos y administrativos	45.026,69	37.750,43
Oficiales y auxiliares de producción	24.362,83	22.514,37

(*) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener unicamente una representante en dicha categoría

En las posiciones con representación femenina la brecha se eleva a:

Categoría	Brecha			
	Brecha		Brecha teórica ajustada	
	Absoluta	Relativa	Absoluta	relativa
Comerciales	908,57	1%	5.269,45	8%
Titulados, técnicos y administrativos	7.276,27	16%	6.585,07	14%
Oficiales y auxiliares de producción	1.848,45	8%	1.888,88	7%

Podemos comprobar que el género femenino tiene poca representación en los cargos de alta dirección y consejeros, así como en la categoría de comerciales. Las brechas son generadas por la falta de presencia femenina en muchas de las posiciones.

Las retribuciones totales del Consejo de Administración ascienden a 434.336,54, 370.544,23 y 347.197,99 euros para los ejercicios 2023, 2022 y 2021. Por motivos de confidencialidad, al solamente haber una mujer, se ha decidido no mostrar la remuneración media de la consejera.

Esto ha llevado a que el equipo de Recursos Humanos concentre esfuerzos en el estudio de este análisis y trabaje en las acciones concretas a realizar con el objetivo de ir disminuyendo las brechas e ir aumentando la representación femenina en la empresa. Ver Anexo VI: análisis de remuneraciones y brechas salariales 2022 y 2021

Organización del trabajo

Horarios

El Convenio General de la Industria Química regula nuestras relaciones laborales, en concreto, marca que la jornada efectiva anual de 1.752 horas como máximo.

El tiempo de trabajo se regula conforme a la sección/ departamento asignado de cada trabajador.

Medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el ejercicio corresponsable

Para INDUSTRIAS REHAU la conciliación de la vida laboral y personal es fundamental para el óptimo desempeño de nuestro equipo. Para ello, disponemos de un Plan de Conciliación y Retribución Flexible que ofrece las siguientes medidas:

- Cheques guardería
- Flexibilidad de horarios
- Jornada coincidente con el horario escolar
- Teletrabajo (personal administrativo)
- Bolsa de horas
- Reducción de jornada por cuidado de personas dependientes o excedencias
- Permiso retribuido de 8 horas anuales para cuidado de menores de 12 años.

- Dos de las medidas que más se han trabajado son las siguientes:

1.

Aumentar la flexibilidad horaria,
sin reducir la jornada semanal

2.

20% jornada laboral sea teletrabajo siempre que el tipo de trabajo sea posible

Estas medidas no se podrán aplicar a los trabajos que requieran una presencia física, y, además, para solicitarlo las personas han de tener una antigüedad mínima de un año en la empresa y disponer de las habilidades informáticas suficientes.

Dentro de la medida del teletrabajo, por petición del trabajador, damos la posibilidad de incrementar la ampliación del teletrabajo a un 60%, limitando el trabajo presencial en un 40%. Asimismo, el teletrabajo deberá presentarse obligatoriamente dentro de un horario flexible establecido, cumpliendo las 39,25 horas semanales:

- 7:00 a 18:30 de lunes a jueves
- 7:00 17:30 los viernes

Evaluación del desempeño y promoción

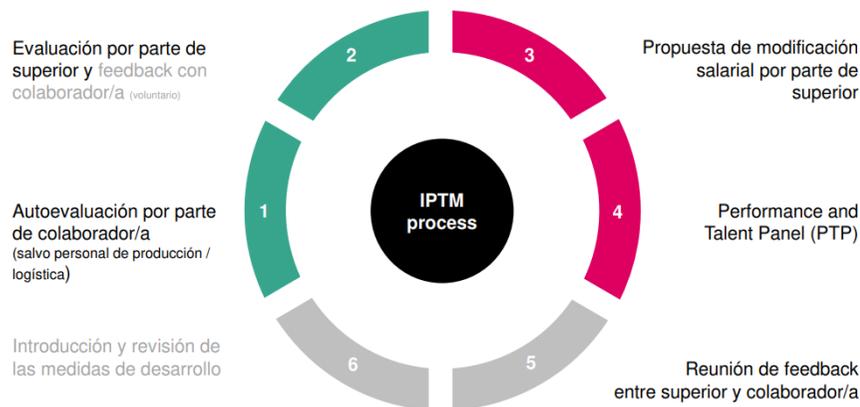
Respecto a la promoción en INDUSTRIAS REHAU, durante el 2022 implementamos el "Integrated Performance and Talent Management (IPTM)" un nuevo sistema de evaluación del rendimiento para toda la plantilla en sustitución de la valoración anual.



Integrated Performance and Talent Management

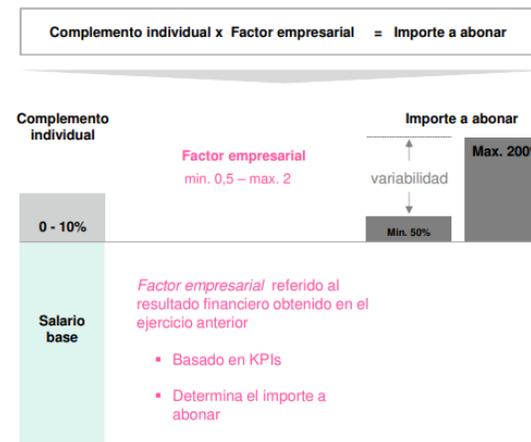
El IPTM es un proyecto global para el desarrollo profesional del personal, que engloba la revisión del salario base y la gestión del talento y los planes de carrera y sucesión.

Etapas IPTM



Anteriormente era un sistema para los niveles directivos, pero en 2023 lo hemos ampliado a toda la plantilla. Este cambio no supone ningún tipo de desventajas para el personal.

- El desarrollo del salario base es la máxima prioridad.
- Todas las retribuciones voluntarias se absorberán íntegramente en el nuevo salario base
- **Para el personal de oficina:** Introducción de bandas salariales y supresión del actual sistema de categorías por niveles. Esta medida permitirá aumentar los sueldos de manera más flexible.
- **Para el personal de producción/logística:** Supresión de la actual tabla salarial e introducción de nuevas categorías salariales que reflejan la posible evolución profesional de los diferentes puestos de trabajo, permitiendo a los niveles intermedios una mayor flexibilidad en el aumento de los salarios base.
- Adicionalmente existe la posibilidad de percibir un nuevo complemento individual cuyo importe dependerá del resultado obtenido por la empresa.



Permisos de Paternidad y maternidad

Durante el 2023 han estado de permiso de paternidad y maternidad un total de 5 personas (6 y 7 en los dos ejercicios anteriores). La tasa de retorno en ambos ejercicios ha sido de un 100%.

Permisos	2021	2022	2023
Maternidad	2	1	-
Paternidad	5	5	5
Totales	7	6	5

Absentismo

La salud y el bienestar de las personas que trabajan en INDUSTRIAS REHAU tiene consecuencia directa con el índice de absentismo.

Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, establecemos una buena comunicación y coordinación con la mutua de accidentes, cuando el trabajador entra en la Sociedad se le entregan los procedimientos de absentismo y se les presentan los servicios de salud laboral.

Considerando que en INDUSTRIAS REHAU han habido un total de 5.554 días de ausencia, el índice de absentismo para el ejercicio 2023 asciende a 5,01%. En los ejercicios 2022 y 2021, los días de baja fueron 5.778 y 6.111, siendo la tasa de 4,51% y 4,65% respectivamente,

Tasa de absentismo (*)	2021	2022	2023
Días de ausencia	6.111	5.778	5.554
Días cotizados	131.382	128.236	110.816
Totales	4,65%	4,51%	5,01%

(*) datos extraídos del informe de Salud elaborado por FREMAC

Para este cálculo, se han tenido en cuenta las enfermedades con y sin baja médica, los accidentes de trabajo con y sin baja médica, las visitas médicas y las ausencias sin justificar. No se han tenido en cuenta en el cálculo las horas de ausencia por permisos retribuidos, tales como el permiso de matrimonio, enfermedad de un familiar, traslado de domicilio, nacimiento de hijos o similares, ausencias justificadas.

Salud y Seguridad

Las actividades llevadas a cabo en la sociedad estuvieron focalizadas en velar por la salud y la seguridad de las personas sin olvidarnos de garantizar la viabilidad del proyecto empresarial.

Accidentes de trabajo

Accidentes (*)	2021	2022	2023
Hombres	24	10	12
Mujeres	2	2	2
Totales	26	12	14

(*) datos extraídos del informe de Siniestralidad elaborado por FREMAP

Durante el 2023 ha habido un total de 14 accidentes de trabajo con baja (12 y 26 en los ejercicios 2022 y 2021)

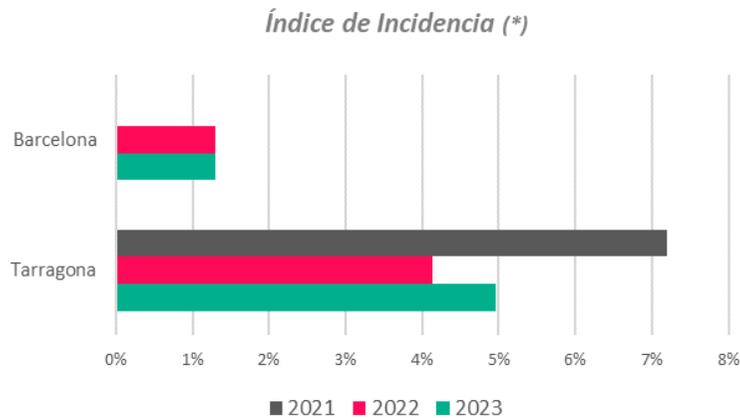
Enfermedades profesionales

En 2023 sigue habiendo 1 persona (la misma que en 2022) con enfermedad profesional provocada por posturas forzadas y movimientos repetitivos.

En 2021 no hubo ninguna baja por enfermedad profesional.

Índice de Incidencia

Asimismo, a continuación, el índice de incidencia (calculado utilizando el número de accidentes de trabajo con baja dividido entre 100 trabajadores) de los accidentes de trabajo:



(*) datos extraídos del informe de Siniestralidad elaborado por FREMAP

Relaciones sociales

Comunicación: Nuestro Hilo Directo

La base para una colaboración duradera es una relación de especial confianza. De ahí la importancia de la comunicación directa entre el personal, así como entre el equipo y sus superiores jerárquicos. Atribuimos una gran importancia a un trato y una conversación abiertos a todos los niveles funcionales.

Un instrumento esencial de esta comunicación directa en la empresa son nuestras entrevistas de personal. Éstas tienen lugar periódicamente en todos los centros de trabajo de INDUSTRIAS REHAU y ofrecen la oportunidad de una información mutua.

Canales de comunicación

En INDUSTRIAS REHAU trabajamos en un Plan de Comunicación, para lograr una correcta comunicación directa.

En referencia a la comunicación interna es aquella utilizada para comunicarnos con nuestra plantilla, los canales que utilizamos habitualmente son los siguientes:

- Reuniones
- Intranet
- Presentaciones a la plantilla
- Correo electrónico, WhatsApp
- Tablón de anuncios
- Cuestionarios de obtención de información, buzón de sugerencias
- Manuales
- Publicaciones propias, revistas internas

Por otra parte, los canales de comunicación externa de INDUSTRIAS REHAU son los siguientes:

- Portal web: <https://www.rehau.com/es-es>. Dentro de su página web, la empresa cuenta con un apartado destinado a la publicación de noticias y notas de prensa relacionadas con la compañía y sus productos
- Redes sociales: Facebook, Pinterest, LinkedIn, Instagram y Youtube.

Formación

Nuestra capacidad de rendimiento se basa en nuestro personal cualificado, que cuenta con experiencia y amplias competencias en su ámbito de trabajo. Para mantener y mejorar estas competencias, ofrecemos a nuestro personal una oferta de formación continua adaptada a sus necesidades y a las de REHAU.

Las formaciones se imparten en diferentes idiomas y se pueden consultar y acceder desde nuestra intranet y desde la plataforma de Recursos Humanos SuccessFactors. Las formaciones se organizan según las competencias relevantes para REHAU y las necesidades individuales de cada persona según su función en la empresa.

Plan de Formación

En INDUSTRIAS REHAU el personal tiene acceso a la plataforma de aprendizaje SuccessFactors, donde puede encontrar todas las formaciones que están previstas y también mostrar su interés por aquellas que no estén previstas para el año en curso. También disponen de varias páginas en la intranet desde la que visualizar ofertas formativas organizadas a nivel local y global para el grupo REHAU.

Para el personal de planta que no tiene acceso a un PC, INDUSTRIAS REHAU ofrece un amplio espectro de posibilidades de formación in situ, así como un programa de desarrollo específico para del personal adscrito a la producción, para mejorar sus posibilidades de desarrollo.

A nivel global ofrecemos también programas de desarrollo internacionales y coaching en los que puede participar nuestro personal.

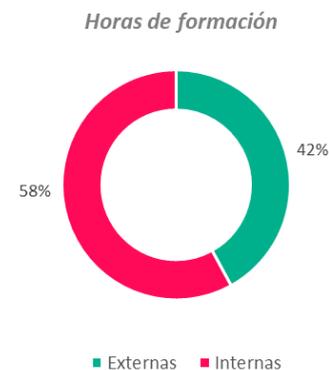
- Basándonos en las competencias definidas y en las necesidades específicas, adaptamos nuestra oferta formativa anual. En 2023 hemos introducido como novedad la plataforma digital LinkedIn Learning. En dicha plataforma se han promocionado colecciones de formaciones e

itinerarios de aprendizaje basados en habilidades concretas para facilitar el acceso al personal. Algunas formaciones son asignadas según el perfil del personal, pero el objetivo principal es la formación individual a la carta. Los cursos realizados quedan registrados en el historial de aprendizaje del personal. En 2023, en esta plataforma se realizaron 951 horas de formación.

- Las competencias digitales, los idiomas y las formaciones de prevención siguen siendo prioritarias. Para fomentar el uso de la tecnología y de la IA se han organizado formaciones de Microsoft Bing, Ciberseguridad, SuccessFactors o Teams 365, por ejemplo.
- En el ámbito de la prevención y la salud se han realizado Sesiones de Calentamiento y Estiramientos para antes y después de la jornada laboral o Seguridad Vial.
- Cumpliendo con la normativa vigente se organizaron cursos de Carga y Estiba de Camiones, Anticorrupción o Compliance y Código de Conducta.
- En cuanto a los idiomas, el aprendizaje del inglés se fomenta ofreciendo la plataforma digital Speexx o formaciones virtuales en grupo según el nivel del marco común europeo.

En 2023 la puesta en marcha de diferentes proyectos en nuestra fábrica ha hecho aumentar considerablemente las horas de formación interna, siendo éstas el 58% del total.

Por norma general las formaciones se imparten en horario laboral. Las formaciones se adaptan en cuanto a metodología se refiere (e-learning, virtual o presencial) para favorecer la participación del personal.



2023			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	71	12	83
Alta Dirección	289	96	385
Comerciales	298	112	410
Titulados, técnicos y administrativos	3.043	1.135	4.178
Oficiales y auxiliares de producción	4.526	183	4.709
Totales	8.227	1.538	9.765

Durante el 2023, entre todo el personal se han realizado 9.765 (6.166 y 8.444 en los ejercicios 2022 y 2021) horas de formación, enfocadas principalmente al aprendizaje del idioma inglés, a la utilización de la intranet Daily o a los RPS boards para la mejora continua.

La mayoría de las horas de formación han sido cursadas por personal del grupo de Oficiales y auxiliares de producción, representando el 48% de las horas de formación.

El incremento de horas de formación va relacionado por el inicio de proyectos nuevos en planta y la consiguiente formación del personal implicado y la incorporación como hemos mencionado anteriormente del LinkedIn Learning.

Anexo VI. Distribución horas de formación por género y categoría 2023, 2022 y 2021

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En INDUSTRIAS REHAU defendemos la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías

El número de las personas con discapacidad mayor al 33% en el ejercicio 2023 es un total de 8 personas de los cuales los 8 son hombres. En los ejercicios anteriores, en 2022 había 6 personas (6 hombres) y en 2021 había 7 personas (6 hombres y 1 mujer)

Asimismo, también colaboramos con un Centro Especial de Empleo:

Centre Especial de Treball			
Sociedades	2021	2022	2022
FUNDACIÓ MERCÈ PLA	27.635	42.201	64.916
Totales	27.635	42.201	64.916

Igualdad de género

Finalmente, durante el presente ejercicio en REHAU hemos aprobado nuestro Plan de Igualdad con vigencia de 4 años (2023-2027). Este plan es acordado tanto por la empresa como por los representantes legales de las personas trabajadoras a través de la Comisión Negociadora.

Nuestros objetivos para cumplir, en los que hemos aplicado un total 42 medidas, son los siguientes:

- 1 Revertir la segregación horizontal detectada en la empresa dentro en los procesos de selección y las ofertas de empleo.
- 2 Equilibrar la composición de hombres y mujeres en los diferentes grupos profesionales, departamentos corrigiendo la segregación vertical y horizontal.
- 3 Incluir en el Plan de Formación anual acciones formativas de igualdad a disposición de todas las personas de la empresa.
- 4 Garantizar la presencia de criterios de igualdad en todos los procesos relativos a la promoción interna.
- 5 Asegurar la igualdad en diferentes condiciones laborales que afectan a mujeres y hombres
- 6 Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación con el ámbito familiar, conociendo las necesidades de conciliación de la plantilla.
- 7 Asegurar la igualdad retributiva entre mujeres y hombres y fomentar la transparencia en la política retributiva de la empresa.
- 8 Garantizar un entorno laboral seguro y libre de situaciones de acoso sexual y por razón de sexo. Sensibilizar y formar la plantilla en esta materia.
- 9 Integrar la perspectiva de género en las estrategias y procesos de promoción de la salud, seguridad y bienestar de la plantilla en la estrategia de la empresa.

- 10 Transmitir el compromiso de REHAU con la igualdad entre hombres y mujeres y difundir el Plan de Igualdad entre plantilla fomentando su participación y asunción de este compromiso.
- 11 Difundir el uso de un lenguaje no sexista y una imagen de mujeres y hombres que no reproduzca estereotipos de género.
- 12 Adoptar una posición de responsabilidad frente a la violencia de género y adoptar las medidas de apoyo necesarias para las trabajadoras víctimas de esta violencia.

Medidas adoptadas para promover empleo

Colaboración con Institutos

En INDUSTRIAS REHAU también tenemos diferentes convenios y acuerdos con algunos Institutos de Tortosa que ofrecen formaciones duales

INDUSTRIAS REHAU colabora con el proyecto Innova FP con el Instituto del Montsià. Este proyecto ha consistido en el diseño de un sistema de identificación de conductas para materias primeras mediante anillos identificativos

Durante 2023 ha habido 8 estudiantes en convenio de prácticas (13 y 18 en los ejercicios 2022 y 2021)

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Contenidos de la Ley 11/2018		Materia - lidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting*
Información general	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU - Modelo de negocio	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-2 GRI 102-6
	Presencia geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU - Presencia internacional del Grupo REHAU	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
	Objetivos y estrategias de la organización	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU - Cómo trabajamos: nuestros procesos - Nuestra gestión de proveedores - Nuestra gestión de clientes - Nuestra gestión de calidad	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	<input checked="" type="checkbox"/>	2-Gestión responsable - Evolución del sector y gestión de riesgos	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-15 GRI 103
Cuestiones medioambientales	Enfoque de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente -Enfoque de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103

Información general detallada	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente -Enfoque de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103	
Contaminación	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente - Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 305-6 GRI 305-7	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente - Mejoras de prevención de la contaminación, prevención de residuos y optimización de recursos -	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 306-1 GRI 306-2	
Uso sostenible de los recursos	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente - Consumo de materias primas - Consumo de energía - Consumo de agua - Indicadores totales de la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 301-1 GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 303-1 (2016)	
Cambio climático	<input checked="" type="checkbox"/>	3-Gestión del medio ambiente - Emisiones	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2	

					GRI 305-3 GRI 305-5
	Protección de la biodiversidad	No Material	3-Gestión del medio ambiente - Compliance ambiental	-	No aplicable
Cuestiones sociales y relativas al Personal	Empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo INDUSTRIAS REHAU -Empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-8 GRI 103 GRI 201-3 GRI 405-1 GRI 405-2
	Organización del trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo -Organización del trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 403-2 (2016)
	Salud y seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo INDUSTRIAS REHAU -Salud y seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 403-3 (2016)
	Relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 102-41 GRI 102-43
	Formación	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Formación	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 404-1
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103
	Igualdad	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Igualdad de género - Medidas adoptadas para promover el empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 405-1 GRI 406-1

Respeto a los derechos humanos	Enfoque de gestión	No material	4-Nuestro equipo - Igualdad de género -Ética y compliance -Nuestro Código de conducta	-	GRI 103
	Derechos humanos	No material	4-Nuestro equipo - Igualdad de género -Ética y compliance -Nuestro Código de conducta	-	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103
Lucha contra la corrupción y el Soborno	Enfoque de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Igualdad de género -Ética y compliance -Nuestro Código de conducta	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103
	Corrupción y soborno	<input checked="" type="checkbox"/>	4-Nuestro equipo - Igualdad de género -Ética y compliance -Nuestro Código de conducta	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103 GRI 205-1
Información sobre la sociedad	Enfoque de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU -Descripción de la organización -Nuestros principales hitos dentro del Grupo Reha 2-Gestión responsable -Misión, visión y valores de la compañía	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103

	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU -Nuestra sostenibilidad -Nuestro compromiso social	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-43 GRI 103 GRI 413-1
	Subcontratación y proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU -Nuestra gestión de proveedores - Nuestro Código de conducta	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 102-9 GRI 103
	Consumidores	<input checked="" type="checkbox"/>	1-INDUSTRIAS REHAU	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103

			-Nuestra gestión de clientes		GRI 416-1 GRI 416-2
	Información fiscal	<input checked="" type="checkbox"/>	2-Gestión responsable Nuestro código de conducta	<input checked="" type="checkbox"/>	GRI 103 GRI 201-4
	Subvencions	No material			

** En los casos en los que el estándar GRI no cubre la totalidad del requerimiento de la Ley 11/2018, se ha seguido el criterio de reporting seleccionado por la compañía para dar cumplimiento a lo establecido en la citada Ley*

Anexos

Anexo I. Emisiones por alcance

2023					
Alcance 1	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Gas Natural	0,18 kg CO ₂ /kWh gas natural	21	42	0	63
Consumo Gas Propano	2,94 kg CO ₂ /kg gas propano	0	0	0	0
Consumo Gasoil producción	2,87 kg CO ₂ /l gasoil	0	0	0	0
Consumo Gasolina producción	3,13 kg CO ₂ /kg de fuel	0	0	0	0
Consumo GLP	2,98 kg CO ₂ /kg GLP	0	0	0	0
Consumo gases fluorados	-	0	0	0	0
Consumo combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros) 2,66 kg CO ₂ /litro gasoil	135			135
	Consumo gasolina (Litros) 2,23 kg CO ₂ /litro gasolina	16			16
Alcance 2	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Energía eléctrica	0,273 kg de CO ₂ /kWh (mix español)	1.523	92	1	1.616
Alcance 3	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Agua	0,385 kg CO ₂ / m ³ agua	1	0	No se dispone	1
Gestión de residuo (cristal)	0,03050 kg CO ₂ / kg	0	0	No se dispone	0
Gestión de residuo (plástico)	0,12009 kg CO ₂ / kg	90	0	No se dispone	90
Gestión de residuo (papel/cartón)	0,05641 kg CO ₂ / kg	1	0	No se dispone	1
Gestión de residuo (banal)	0,57451 kg CO ₂ / kg	1	8	No se dispone	9

2022					
Alcance 1	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Gas Natural	0,18 kg CO ₂ /KWh gas natural	118	38	0	156
Consumo Gas Propano	2,94 kg CO ₂ /kg gas propano	0	0	0	0
Consumo Gasoil producción	2,87 kg CO ₂ /l gasoil	0	0	0	0
Consumo Gasolina producción	3,13 kg CO ₂ /kg de fuel	0	0	0	0
Consumo GLP	2,98 kg CO ₂ /kg GLP	0	0	0	0
Consumo gases fluorados	-	0	0	0	0
Consumo combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros) 2,66 kg CO ₂ /litro gasoil	138			138
	Consumo gasolina (Litros) 2,23 kg CO ₂ /litro gasolina	24			24
Alcance 2	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Energía eléctrica	0,259 kg de CO ₂ /kWh (mix español)	1.771	86	2	1.859
Alcance 3	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Agua	0,395 kg CO ₂ / m ³ agua	3	1	No se dispone	4
Gestión de residuo (cristal)	0,03050 kg CO ₂ / kg	0	0	No se dispone	0
Gestión de residuo (plástico)	0,12009 kg CO ₂ / kg	29	0	No se dispone	29
Gestión de residuo (papel/cartón)	0,05641 kg CO ₂ / kg	3	0	No se dispone	3
Gestión de residuo (banal)	0,57451 kg CO ₂ / kg	1	8	No se dispone	9

2021					
Alcance 1	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Gas Natural	0,18 kg CO ₂ /KWh gas natural	59	49	0	108
Consumo combustible vehículos	Consumo gasoil (Litros) 2,64 kg CO ₂ /litro gasoil	107			107
	Consumo gasolina (Litros) 2,24 kg CO ₂ /litro gasolina	7			7
Alcance 2	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Energía eléctrica	0,150 kg de CO ₂ /kWh (mix español)	1.246	60	2	1.308
Alcance 3	Factor de conversión	TORTOSA	BARCELONA	MADRID	Total
Consumo Agua	0,395 kg CO ₂ / m ³ agua	3	1	No se dispone	4
Gestión de residuo (cristal)	0,03050 kg CO ₂ / kg	0	0	No se dispone	0
Gestión de residuo (plástico)	0,12009 kg CO ₂ / kg	92	0	No se dispone	92
Gestión de residuo (papel/cartón)	0,05641 kg CO ₂ / kg	2	0	No se dispone	2
Gestión de residuo (banal)	0,58665 kg CO ₂ / kg	1	8	No se dispone	9

Anexo II. Distribución por género y edad 2023, 2022 y 2021

Género

2023		
Por Género		%
Hombres	212	72,85%
Mujeres	79	27,15%
Total	291	100%

2022		
Por Género		%
Hombres	220	66,87%
Mujeres	109	33,13%
Total	329	100%

2021		
Por Género		%
Hombres	244	69,32%
Mujeres	108	30,68%
Total	352	100%

Edad

2023		
Edades	Totales	Totales
< 30 años	16	5,5%
30-50 años	152	52,2%
> 50 años	123	42,3%
Total	291	100,0%

2022		
Edades	Totales	Totales
< 30 años	16	4,9%
30-50 años	184	55,9%
> 50 años	129	39,2%
Total	329	100,0%

2021		
Edades	Totales	Totales
< 30 años	22	6,3%
30-50 años	204	58,0%
> 50 años	126	35,8%
Total	352	100,0%

Género y Edad

2023			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	16	0	16
30-50 años	117	35	152
> 50 años	79	44	123
Total	212	79	291

2022			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	16	0	16
30-50 años	127	57	184
> 50 años	77	52	129
Total	220	109	329

2021			
Edades	Hombres	Mujeres	Totales
< 30 años	21	1	22
30-50 años	147	57	204
> 50 años	76	50	126
Total	244	108	352

Anexo III. Distribución por género y categoría 2023, 2022 y 2021.

2023			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Consejeros	3	2	1
Alta Dirección	7	7	-
Titulados, técnicos y administrativos	97	51	46
Comerciales	25	21	4
Oficiales y auxiliares de producción	159	131	28
Total	291	212	79

2021			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Consejeros	3	2	1
Alta Dirección	5	5	0
Titulados, técnicos y administrativos	154	106	48
Comerciales	19	18	1
Oficiales y auxiliares de producción	171	113	58
Total	352	244	108

2022			
<i>Categoría profesional</i>	<i>Totales</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Consejeros	3	2	1
Alta Dirección	5	5	-
Titulados, técnicos y administrativos	96	42	54
Comerciales	23	20	3
Oficiales y auxiliares de producción	202	151	51
Total	329	220	109

Anexo IV. Distribución por género, edad y contrato 2023, 2022 y 2021.

Género y contrato

2023				
<i>Tipo de Contrato</i>	<i>Género</i>		<i>Total</i>	<i>%</i>
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>		
Contrato indefinido	204	79	283	97%
Contrato temporal	8	-	8	3%
Total	204	79	291	100%

2022				
Tipo de Contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Contrato indefinido	214	107	321	98%
Contrato temporal	6	2	8	2%
Total	220	109	329	100%

2021				
Tipo de Contrato	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Contrato indefinido	205	108	313	89%
Contrato temporal	39	0	39	11%
Total	244	108	352	100%

Género, edad y contrato

2022						
Tipo de contrato	Género					
	Hombres			Mujeres		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Contrato indefinido	16	126	72	0	56	51
Contrato temporal	-	1	5	0	1	1
Total	16	127	77	0	57	52

2023						
Tipo de contrato	Género					
	Hombres			Mujeres		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Contrato indefinido	12	114	78	0	35	44
Contrato temporal	4	3	1	-	-	-
Total	16	117	79	0	35	44

Anexo V. Distribución por género y jornada 2023, 2022 y 2021

2023				
Tipo de jornada	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Jornada Completa	205	70	275	94,5%
Jornada Parcial	7	9	16	5,5%
Total	212	79	291	100%

2021				
Tipo de jornada	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Jornada Completa	242	89	331	94,0%
Jornada Parcial	2	19	21	6,0%
Total	244	108	352	100%

2022				
Tipo de jornada	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Jornada Completa	213	93	306	93,0%
Jornada Parcial	7	16	23	7,0%
Total	220	109	329	100%

Anexo VI. Análisis remuneraciones medias y brecha salarial 2022

2022

Remuneraciones medias teóricas 2022		
<i>Categoría</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Consejeros (*)	132.463,82	-
Alta Dirección	107.657,95	-
Comerciales	71.009,66	56.975,95
Titulados, técnicos y administrativos	44.406,52	38.446,20
Oficiales y auxiliares de producción	25.645,48	23.089,43

(*) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría

Remuneraciones medias 2022		
<i>Categoría</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Consejeros (*)	132.463,82	-
Alta Dirección	107.657,95	-
Comerciales	69.961,96	55.447,13
Titulados, técnicos y administrativos	44.014,10	34.932,17
Oficiales y auxiliares de producción	25.023,39	22.071,29

(*) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría

<i>Categoría</i>	Brecha			
	<i>Brecha</i>		<i>Brecha teórica</i>	
	<i>Absoluta</i>	<i>Relativa</i>	<i>Absoluta</i>	<i>relativa</i>
Comerciales	14.514,83	21%	14.033,71	20%
Titulados, técnicos y administrativos	9.081,93	21%	5.960,32	13%
Oficiales y auxiliares de producción	2.952,11	12%	2.556,06	10%

2021

Remuneraciones medias teóricas 2021		
Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*)	120.122,40	-
Alta Dirección	104.210,89	-
Comerciales	63.400,54	-
Titulados, técnicos y administrativos	42.721,29	36.827,27
Oficiales y auxiliares de producción	24.987,21	23.096,35

(*) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría

Remuneraciones medias 2021		
Categoría	Hombres	Mujeres
Consejeros (*)	120.122,40	-
Alta Dirección	104.210,89	-
Comerciales	63.400,54	-
Titulados, técnicos y administrativos	42.018,01	34.574,19
Oficiales y auxiliares de producción	23.495,71	21.246,15

(*) No se incluye el salario medio de las mujeres por tener únicamente una representante en dicha categoría

Brecha				
Categoría	Brecha		Brecha teórica	
	Absoluta	Relativa	Absoluta	relativa
Titulados, técnicos y administrativos	7.443,81	18%	5.894,02	14%
Oficiales y auxiliares de producción	2.249,57	10%	1.890,86	8%

Anexo VII. Horas de formación 2023 y 2022

2023			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	71	12	83
Alta Dirección	289	96	385
Comerciales	298	112	410
Titulados, técnicos y administrativos	3.043	1.135	4.178
Oficiales y auxiliares de producción	4.526	183	4.709
Totales	8.227	1.538	9.765

2022			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Alta Dirección	176		176
Comerciales	361	112	474
Consejeros	92	29	122
Oficiales y auxiliares de producción	1.977	132	2.109
Titulados, técnicos y administrativos	1.584	1.703	3.287
Totales	4.191	1.976	6.166

Horas de Formación			
Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Consejeros	87	5	92
Alta Dirección	667	-	667
Titulados, técnicos y administrativos	2.279	2.678	4.957
Comerciales	836	14	850
Oficiales y auxiliares de producción	1.705	175	1.880
Totales	5.573	2.871	8.444

Anexo VIII. Despidos ejercicio 2023, 2022 y 2021

Durante el 2023 ha habido un total de 24 despidos de los cuales, el 75% pertenece al grupo de Oficiales y auxiliares de producción y el 25% restante al grupo de Titulados, técnicos y administrativos

Despidos	2021	2022	2023
Hombres	2,00	16,00	14,00
Mujeres	1,00	23,00	10,00
Totales	3,00	39,00	24,00

Firmantes

Reunidos los Administradores de la Sociedad de INDUSTRIAS REHAU, S.A., con fecha 27 de marzo de 2024 y en cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 49 del Código de Comercio y legislación concordante, siguiendo con lo previsto en el Informe de Gestión de la Sociedad, formulan el presente estado de información no financiera correspondiente al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2023.

Sr. Manuel Ruz
Presidente



Sra. Maria Soledad Cid
Vocal



Sr. Pere Carreras
Secretario

