



瑞好中国总部

江苏省太仓市高新区东仓北路112号

瑞好中国上海办公室

上海市长宁区镇宁路465弄181号1幢1D

客服电话: 400-828-4066



德国瑞好
微信公众号



德国瑞好服务家
微信公众号



德国瑞好
微信小程序

德国瑞好 东北亚区雇主品牌手册

瑞好, 让你的未来不同凡响。

版权与免责声明

本文档受版权保护, 我们保留所有基于此的权利。本出版物的任何部分不得以任何形式或通过任何类似手段(电子或机械、复印、录音或其他方式)进行翻译、复制或传播, 也不得存储在数据检索系统中。

概述

欢迎来到雇主 品牌



作为一家以盈利、可持续发展为目标的家族企业，人才一直是我们最重要的成功因素之一。随着瑞好东北亚2030愿景的定义，建立一个以瑞好价值观和市场需求为基础，专业的、有竞争力的、有前瞻性的雇主品牌形象，对瑞好实现该愿景至关重要。雇主品牌价值是在瑞好价值观的基础上定义的，它不仅体现在今天瑞好员工的需求上，也体现在外部潜在人才对未来的期待上。

通过这本瑞好东北亚雇主品牌手册，我们旨在让不同群体的员工对瑞好雇主品牌的核心要素有清晰而实际的理解；我们的使命和愿景将反映瑞好作为雇主如何与员工互动，以及我们的目标是什么。

请加入我们的队伍，将瑞好打造成一个更强大、更有影响力的雇主品牌。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Ma' or similar, written in a cursive style.

马思明
瑞好东北亚区总裁

概述

使命

我们共同成长、成就彼此，
我们逐梦前行。

愿景

砥砺前行，
成就你更好的明天。

概述

雇主品牌模型

雇主品牌模型补充了我们的品牌策略；它体现了我们的核心品牌原则，使我们的品牌与企业管理的日常活动保持一致，无论是内部还是外部。同时，为每一个传播瑞好雇主品牌的人提供全面的指导。

该模型的另一个价值是，当我们在内部开展员工敬业度提升活动和领导力发展项目时，该模型可以对我们的活动起到建设性的指导作用。

我们作为雇主和雇员所要实现的目标 - 逐梦前行。

我们如何在这段漫长的旅程中相互支持。

塑造文化、行为和互动方式的基本原则。

合作、管理行为和行动的指南。

员工行动、行为和工作方式的指南。

雇主品牌活动的基础（如内部品牌推广、沟通）。

使命

我们共同成长、成就彼此，我们逐梦前行。

价值观

信任
可靠
创新

愿景

砥砺前行，成就你更好的明天。

品牌的远景、未来。

近可及，远可期。

推动雇主和员工的共同发展。

品牌的优势。

使品牌能够在市场上具有竞争力的核心能力。

员工发展的基础。

能力

开拓精神
有魅力的团队
鼓舞人心的领导力
全球化平台

瑞好，
让你的未来不同凡响。

概述

员工价值主张 目录 1



个性

我们尊重员工在不影响工作开展、不给他人带来困扰的前提下，通过独特的方式来展示与他人的与众不同，例如不同风格的服饰、颠覆传统的发型、彰显个性的身体符号或装饰等。



尊重

无论职位高低，同事之间都可以平等交流、讨论，表达自己的看法。
粗鲁、不文明的表达方式是严格禁止的。
如确实需要，对员工不当表现的反馈，应重点关注事情本身而非员工个体。
尊重个体在性取向、信仰及民俗习惯等方面的差异性。



认可

公司认可员工特殊的、杰出的贡献。
公司的激励制度奖励大家的努力。
认可包括精神和物质两个方面。
公开表扬，私下批评。
表扬是最好的激励方式。
及时给予正面反馈。



高效

我们设定明确的目标，并对其进行优先排序。
快速响应和高质量的交付。
主动，敏捷。
精益的过程。
先进的信息技术系统支持日常运营。



关爱

身、心都安全、舒适的工作环境。
当员工在工作、生活中面临挑战时，及时给予关心。
视员工为家庭成员，而非商业工具。
每一位主管和经理都有一颗温暖的心。
以人为本的内部制度、政策。

概述

员工价值主张 目录 2



开放

积极、透明、诚实的沟通是我们所倡导的。

积极倾听、时刻保持好奇心。

鼓励通过新方法解决问题，接受合理的错误。

拥抱变化。

简单的人际关系更有利于建立信任。



合作

人与人之间、团队与团队之间，相互尊重是一切合作开始的基础。

在组织里、团队中，实现集体利益与个人利益的合理平衡。

理解、互助、包容远比抱怨、指责、批评有利于团队合作。

我们信守诺言。



可持续发展

奉行长期策略，而非只是追逐短期利益。

对人、对环境、对社会友好。

资源节约型能源供应与循环经济。

成为一个多元化、有包容性的组织。



公平

以绩效为导向的管理原则适用于公司治理、人员管理的方方面面；例如激励制度的设计、薪酬调整、绩效评估、学习机会的分配、晋升等。



有趣

给员工提供新鲜事物，让大家有机会去探索。

不要守旧，要前卫。

不要太严肃，适当的幽默会让你更有魅力。

不要太正式，只有在必要的情况下。

我们的策略



年轻一代

年轻一代是每个组织的未来,了解年轻一代的需求,他们如何选择雇主、在日常工作中如何激励他们,是建立一个有吸引力的、未来人才导向型组织的关键。

根据我们最近对内部和外部参与者进行的调研,影响年轻一代选择雇主的五大关键因素是:

1, 工资和福利 2, 职业生涯的机会 3, 魅力型领导者 4, 学习的机会 5, 有魅力的团队

谈到理想的工作环境,我们致力于为年轻一代打造这样的团队氛围(关键词):

-  合作
-  公平
-  高效
-  认可
-  有趣
-  个性

我们的策略



生产一线员工

在太仓，生产一线员工的招聘难度越来越大，并且这一趋势日益严峻。而在每个细分市场中，瑞好始终将自己的产品和服务定位于高端，这样的定位需要通过高品质的产品、服务和客户体验来实现。为支持组织具备可持续交付这些优质过程的能力，拥有高技能、高素质的生产一线员工是实现这一承诺的关键所在。

根据调研结果，一线员工在选择雇主时重点考量的前5大关键因素是：

1, 工资和福利 2, 良好的团队氛围 3, 工作环境 4, 职业发展的机会 5, 魅力型领导者

谈到理想的工作环境，我们致力于为生产一线员工打造这样的团队氛围(关键词)：



尊重



公平



关爱



认可



合作



有趣

我们的策略



新一代团队领导者

领导力是企业发展的基础，是企业文化的载体。企业的领导力水平决定了战略能否实施、能否实现可持续发展；因此，企业未来领导的素质尤为重要，吸引与瑞好价值观一致、有强自驱力、有远大理想与抱负的优秀领导者对我们的成功至关重要。

根据调研结果，新一代领导者选择雇主时重点考量的五大关键因素是：

1, 工资和福利 2, 职业生涯的机会 3, 公司文化与价值观 4, 学习的机会 5, 行业前景

谈到理想的工作环境，我们致力于为新一代团队领导者打造这样的团队氛围（关键词）：

 认可  合作  公平  高效  开放  可持续发展



让我们共同引领瑞好，
驱向未来。



REHAU

