

## **REHAU Window Solutions France : Une journée Presse dédiée à la stratégie 2028 sur l'innovation, la durabilité et la formation des professionnels**

**Morhange, le 21 novembre 2024** — REHAU Window Solutions, leader français dans la conception de profilés pour fenêtres en PVC recyclé et RAUFIPRO®, a le plaisir de vous accueillir aujourd'hui au sein de son usine emblématique de Morhange (57). Cet événement est l'occasion de vous faire vivre une expérience en immersion, de parler des engagements environnementaux, des innovations techniques et des initiatives de formation de REHAU Window Solutions.

Il permet de présenter les grandes orientations stratégiques jusqu'à 2028 de REHAU Window Solutions en France, confirmant ainsi son rôle moteur dans la transition vers une production durable et connectée, tout en valorisant le savoir-faire industriel français.

---

### **I. Feuille de route RSE : la neutralité carbone pour 2040**

#### **Une vision durable**

La feuille de route en matière de responsabilité sociétale et environnementale (RSE) est au cœur de la stratégie REHAU Window Solutions qui s'engage sur des objectifs ambitieux pour réduire son empreinte environnementale, avec des avancées concrètes :

- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)** : Les usines de REHAU Industries ont enregistré une baisse de 53 % de leurs émissions de GES en 2023 par rapport à 2018, grâce à une augmentation significative de l'intégration de matières recyclées et d'investissements dans des technologies propres.
- **Recyclage des matériaux** : Une part minimale de 25 % de recyclé dans sa production. Création d'un label EcoPuls pour identifier les profilés intégrant jusqu'à 86 % de PVC recyclé, réduisant ainsi 88 % d'émissions de CO<sub>2</sub> associées à la production. Chaque année, 70 000 tonnes de matériaux usagés sont revalorisées grâce à 3 usines de démantèlement et de recyclage en Europe. Ces initiatives permettent d'économiser 100 000 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit l'équivalent de 7,8 millions d'arbres.
- **Une consommation d'énergie Verte** : en 2023, 65% de notre consommation d'énergie provient de sources renouvelables (solaire, hydroélectrique, biogaz...).

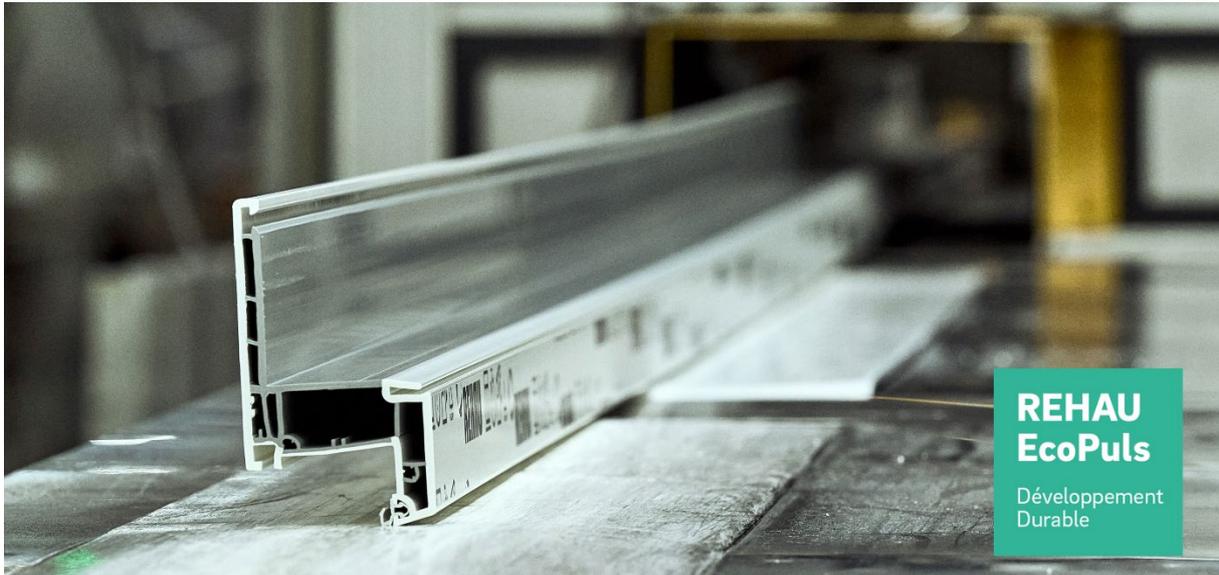


Figure 1 : Profilé labellisé ECOPULS

Depuis 2011, chaque année le groupe REHAU, publie ses objectifs et résultats en termes de développement durable. Pour accompagner sa démarche, nous avons obtenu 2 labels significatifs :

REHAU s'est vu décerner la médaille d'OR du "développement durable" pour la 3ème année consécutive par EcoVadis.



Nous sommes aujourd'hui parmi les 5 % des meilleures entreprises participantes et dans les 1 % des meilleures entreprises de plasturgie.

Depuis 2007, EcoVadis évalue les entreprises dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits de l'homme, ainsi que de l'approvisionnement durable. Avec un score total de 75/100 points, nous nous sommes encore améliorés cette année. Ce prix démontre notre engagement continu en faveur de l'écologie et de pratiques commerciales fiables.

Chaque année, l'initiative à but non lucratif CDP examine et évalue les données soumises volontairement par les entreprises et les villes afin de rendre visible l'impact global sur le climat.

REHAU participe à l'initiative CDP depuis 2014. Ce questionnaire sur le changement climatique nous a permis d'obtenir pour la troisième fois d'affilée la note B, qui confirme que nous avons conscience de nos impacts environnementaux et que nous avons la capacité de les améliorer.



Mais également, nous avons standardisé nos processus de production et de suivi au travers de cinq certifications :



Système de management de la performance environnementale



Système de management de la qualité



Système de management de la sécurité de l'information



Système de management de la santé et de la sécurité au travail



Système de management de l'énergie

Quelques exemples de nos actions durables sur l'usine de Morhange, qui jouent un rôle clé dans cet engagement :

- Mise en place de systèmes d'éclairage LED et de chauffage de dernière génération.
- Optimisation des pompes, des réseaux d'eau et des groupes de froid, équipés maintenant de récupérateurs de chaleur pour le chauffage des bâtiments.
- Lancement, d'ici 2026, d'un parc solaire de 1,5 MWc garantissant une autonomie partielle en électricité.

**Avec ces initiatives, REHAU Window Solutions vise la neutralité carbone sur ses opérations Scope 2 en 2025, Scope 1 d'ici 2035 et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (Scope 3) en 2040.**



Figure 2 : Pompes Blue Vac pour tables de calibrage



Figure 3 : Nouveau collecteur et nouvelles pompes de circulation



Figure 4 : Récupération de chaleur sur groupe de froid



Figure 5 : Groupes de froid



## II. All in one partner – Anticiper les mégatendances

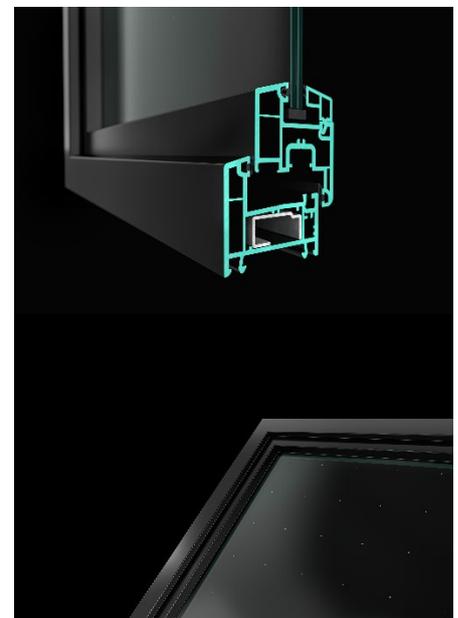
### Des produits qui répondent aux mégatendances du marché

REHAU Window Solutions évolue vers une stratégie **omnicanales** et met en avant sa capacité à anticiper et à répondre aux enjeux du secteur en plaçant l'innovation au cœur de ses développements à travers trois piliers : **l'Environnement, la Qualité de l'air intérieur et le Design.**

- **Environnement : Des fenêtres écoresponsables pour un avenir durable**

#### TITANIUM Terra :

Cette fenêtre révolutionnaire présentée sur BATIMAT en octobre dernier, allie PVC biosourcé et recyclé, atteignant une réduction de 90 % des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport au PVC vierge. Ce modèle, doté d'une isolation thermique ( $U_w < 1,0 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ ) grâce au vitrage innovant FINEO, combine esthétique, haute performance et faible impact environnemental.



#### REHAU Window.ID :

Cette innovation digitale fournit la carte d'identité numérique de chaque fenêtre, permettant une gestion optimisée de son cycle de vie – de la production au recyclage. Installateurs et fabricants peuvent accéder facilement aux données techniques et aux certificats associés via une application dédiée.

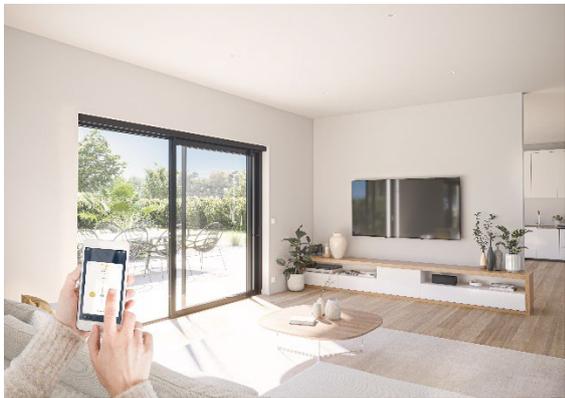
Le consommateur final peut, quant à lui, trouver toutes les informations utiles sur sa fenêtre et déclarer facilement une demande de SAV ou d'entretien.

- **Qualité de vie : Améliorer l'air intérieur grâce à la technologie**



**REHAU Smart Air :**

Conçu pour améliorer la qualité de l'air intérieur, ce système de ventilation autonome s'intègre directement dans les fenêtres. Cette solution utilise des capteurs pour, d'une part, surveiller la qualité de l'air intérieur et extérieur, et d'autre part, ajuster la ventilation en temps réel, tout en minimisant les pertes énergétiques grâce à un préchauffage intelligent de l'air extérieur.



**SLINOVA X avec Sliding Air de Somfy :**

Avec l'intégration de la motorisation Sliding Air Io, l'aération de la pièce se fait en toute sécurité grâce à son capteur anti-intrusion « air » : la baie coulissante s'ouvre de quelques centimètres et se bloque pour éviter toute intrusion. L'ouverture et la fermeture des baies coulissantes se font sans effort et avec une fluidité de mouvement. La baie coulissante motorisée permet d'aérer tous les jours sans y penser, grâce à son écosystème Tahoma.

- **Design : Allier l'esthétisme et la performance**



La gamme SLINOVA X se distingue également par 200 teintes et finitions variées KALEIDO Color (métallisé, bois, lisse), répondant ainsi aux exigences esthétiques des architectes et des particuliers. Grâce à son montant central de 32 mm - le plus fin du marché - SLINOVA X offre une très large surface vitrée pour un apport de lumière naturelle maximal et un design épuré.



Une nouvelle offre de couleur Kaleido Color 2025/2026, avec de nouvelles teintes proches des nuanciers RAL, par exemple le Gris Terre d'Ombre mat RAL 7022 pour convaincre les architectes d'utiliser les fenêtres en PVC recyclé dans leurs projets actuels et à venir.

Enfin, le nouveau coffre de volet roulant intérieur REHAU Window Solutions France sera présenté en exclusivité au salon ARTIBAT de Rennes du 22 au 24 octobre 2025.

---

### III. REHAU Académie Lyon et Metz

#### **Ouverture de nouveaux centres de formation pour accompagner les professionnels**

La formation des professionnels du secteur est un autre pilier stratégique pour REHAU Window Solutions. En 2024, deux nouveaux centres de formation ont ouvert leurs portes. Le premier à Morhange (siège de REHAU France) près de Metz (57) et le second à Limonest près de Lyon (69), renforçant ainsi la capacité de l'entreprise à transmettre son expertise en menuiserie durable et innovante. Ces centres offriront des programmes dédiés aux installateurs et fabricants, afin de leur permettre de maîtriser les dernières innovations techniques et de renforcer la qualité de leurs interventions sur le terrain. Ces espaces ont été construits autour de la stratégie REHAU Window Solutions sur quatre fondamentaux :

- Des produits spécifiques pour le marché Français (made in France)
- Des services numériques
- Des produits connectés
- Une stratégie développement durable

Ces espaces modernes dédiés à la formation et aux échanges, deviennent ainsi de véritables points de rencontre entre nos clients, partenaires et prescripteurs. Il s'agit de lieux propices au partage d'expertise, à la collaboration et à la création de nouvelles synergies.

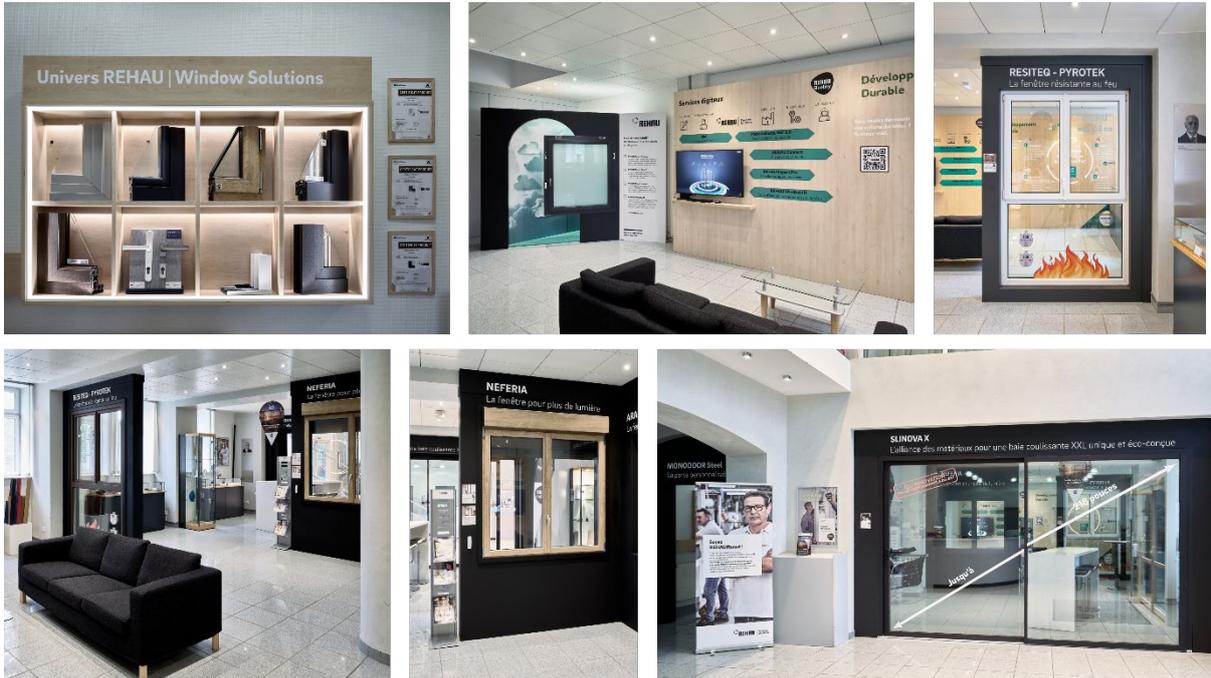


Figure 6: Showroom de Morhange

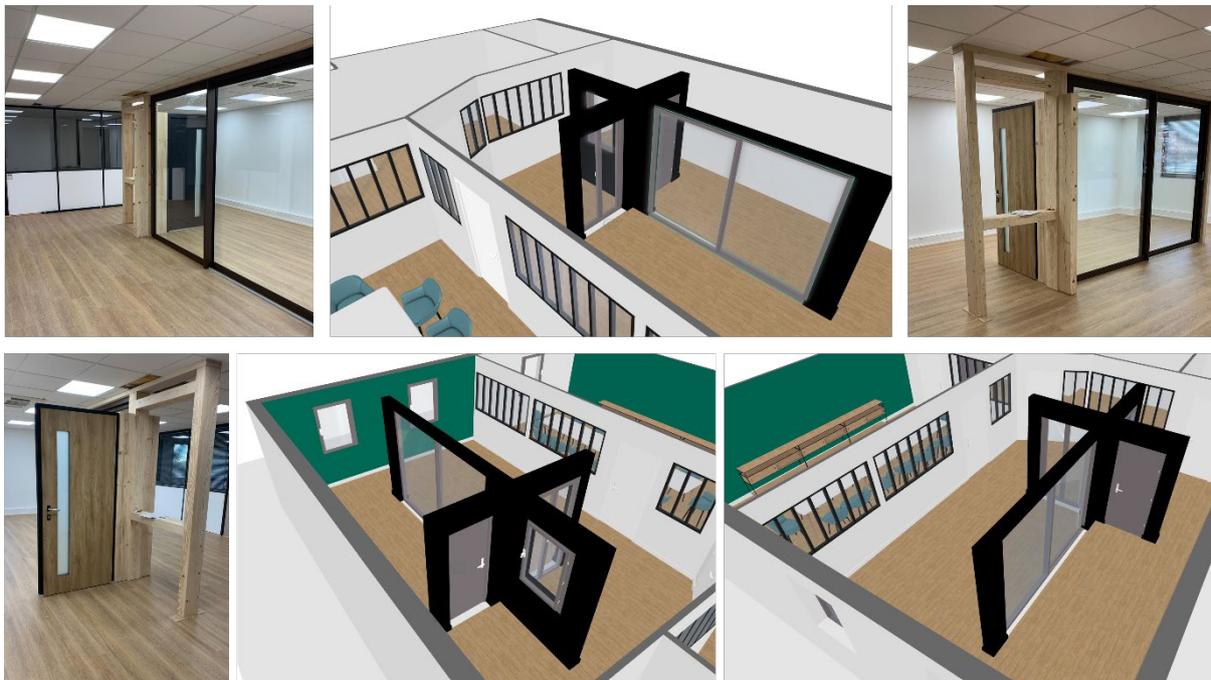


Figure 7: Showroom Limonest

En 2025, un nouveau centre de formation ouvrira ses portes à Paris.

#### IV. Campagne Leader 2028 : devenir la référence sur le marché français



REHAU Window Solutions dévoile sa nouvelle stratégie de communication, Leader 2028. Cette initiative ambitieuse a pour objectif **de casser les codes** afin de positionner REHAU Window Solutions comme la marque de fenêtres PVC numéro 1 auprès des professionnels d'ici 2028 sur le marché français. L'enjeu est double : consolider notre position de leader en volume tout en renforçant notre image de marque, avec une volonté affirmée d'accroître notre part de marché grâce à une notoriété solide auprès des professionnels installateurs-revendeurs.

Pour soutenir cette croissance, il est crucial de suivre l'évolution du marché et d'investir plus fortement dans le secteur de la rénovation, pour soutenir la croissance de nos clients partenaires. Nous souhaitons également cibler un public de professionnels qui nous connaît encore peu : installateurs, revendeurs, négociants et réseaux de distributeurs.

Objectif : devenir le leader de l'image de marque sur le marché français. L'enjeu est de toucher les installateurs, aussi bien sur le marché du neuf que de la rénovation, et d'en faire des ambassadeurs privilégiés auprès des fabricants. Il est essentiel qu'un installateur choisisse son fabricant en fonction de notre gamme !

Pour atteindre cet objectif ambitieux, nous devons renforcer significativement notre notoriété et notre visibilité sur le marché, en capitalisant sur nos points forts. REHAU Window Solutions se doit d'être une marque de confiance et de référence pour tous les professionnels, visible et présente en permanence sur l'ensemble du territoire.

Notre ambition est claire : REHAU Window Solutions doit se différencier, se démarquer et renforcer son positionnement unique. Il s'agit de capter l'attention des professionnels, de gagner leur préférence, et de devenir une marque « partenaire » de choix sur le marché des fenêtres en PVC.

## V. L'impact de notre service Prescription France

Depuis 2020, REHAU Window Solutions a repensé sa stratégie de Prescription avec un objectif clair : offrir aux architectes et bureaux d'études les outils nécessaires pour relever les défis de demain. C'est dans cette optique que dès 2020, nous avons lancé IMPACT, une démarche innovante conçue pour permettre aux professionnels de prendre des décisions éclairées aujourd'hui, et qui auront un impact sur l'avenir.

### IMPACT : un territoire d'expression unique

La stratégie IMPACT se traduit par une charte de la prescription qui oriente chacune de nos actions. Ce territoire d'expression offre une plateforme dédiée aux architectes, où ils peuvent accéder à des outils et des informations clés pour guider leurs choix stratégiques. Avec IMPACT, nous visons à soutenir la communauté des prescripteurs en leur fournissant des solutions **performantes, esthétiques et durables**.

**IMPACT** conjugue innovation et durabilité en mettant à disposition des professionnels des outils exclusifs : page web dédiée, livre blanc, gamme de solutions design, commande d'échantillons... Autant de ressources pour faciliter leur travail au quotidien et les aider à faire des choix engagés pour un futur connecté et respectueux de l'environnement. Pour en savoir plus, visitez notre plateforme : [IMPACT](#).

1 Site web dédié à la prescription



2 Un espace portail privilège Architecte

3 Des outils spécifiques pour les Architectes

4 Des supports de communication dédié pour rassurer les prescripteurs et faire mieux connaître la marque REHAU



### Une équipe d'experts à l'écoute de nos clients

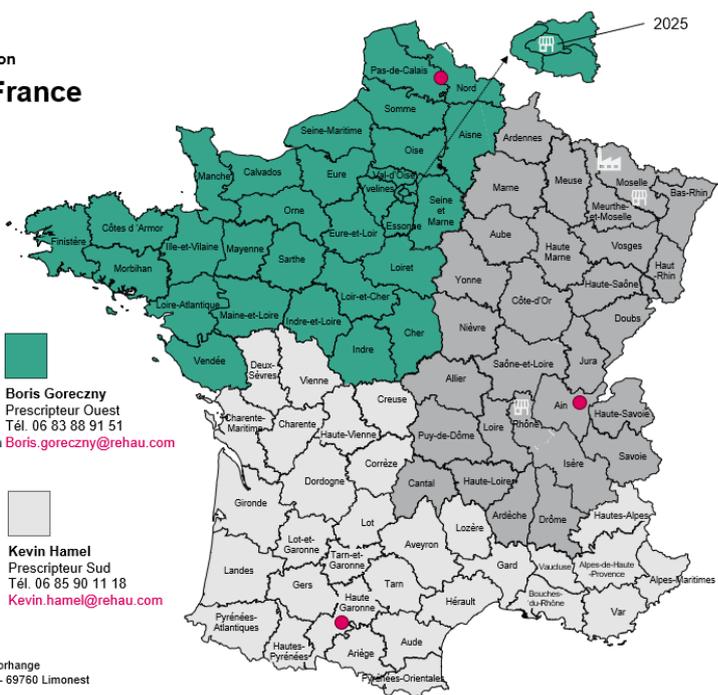
Pour accompagner nos partenaires dans toutes les étapes de leurs projets, REHAU a réuni une équipe d'experts, spécialisés par région et domaines techniques :

- **Kevin Hamel**, prescripteur pour la région Sud-Ouest et Paca
- **Boris Goreczny**, prescripteur pour la région Ouest
- **Benjamin Marin**, nouveau prescripteur pour la région Est et ARA en 2024

- **Sandy Scaglione**, attachée technique depuis 2024, pour étudier les projets ainsi qu'apporter une aide technique sur les menuiseries coupe-feu.

Nous avons le plaisir d'annoncer que Benjamin Marin et Sandy Scaglione ont rejoint l'équipe en 2024. Et ce n'est pas tout : en 2025, un quatrième prescripteur viendra compléter notre équipe pour répondre au plus près des besoins de nos partenaires.

**Service Prescription**  
**Carte de France**





**Boris Goreczny**  
Prescripteur Ouest  
Tél. 06 83 88 91 51  
[Boris.goreczny@rehaui.com](mailto:Boris.goreczny@rehaui.com)



**Kevin Hamel**  
Prescripteur Sud  
Tél. 06 85 90 11 18  
[Kevin.hamel@rehaui.com](mailto:Kevin.hamel@rehaui.com)



**Benjamin Marin**  
Prescripteur Est  
Tél. en cours  
[Benjamin.marin@rehaui.com](mailto:Benjamin.marin@rehaui.com)



**Sandy Scaglione**  
Attachée technique  
Tél. 06 72 00 34 54  
[Sandy.scaglione@rehaui.com](mailto:Sandy.scaglione@rehaui.com)

**Showroom**  
Place Cisseu – 57340 Morhange  
57-61 Chemin de Paisy – 69760 Limonest  
Bientôt sur Paris – 2025

**Usine**  
Rue Lavoisier – 57340 Morhange

## Un succès croissant avec des résultats concrets

Notre stratégie porte déjà ses fruits. En 2024, nous avons signé 98 000 menuiseries en commande, grâce à une collaboration étroite avec 25 partenaires. Ces chiffres témoignent de l'efficacité de notre approche et de l'engagement de REHAU Window Solutions à accompagner les prescripteurs et nos clients dans la réalisation de leurs projets les plus ambitieux.

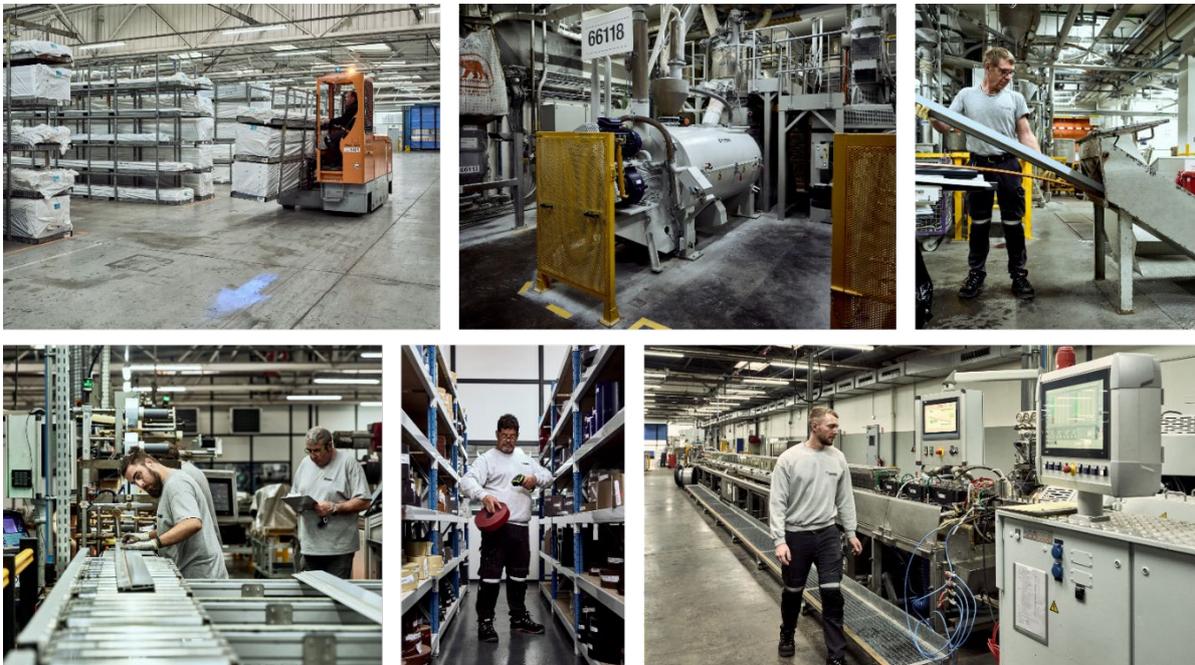
REHAU Window Solutions, grâce à son service Prescription et la stratégie IMPACT, continue d'avancer aux côtés des architectes pour construire ensemble les projets de demain, alliant performance et design, dans le respect de l'environnement.

## VI. Investissements France pour une production durable et performante

REHAU Window Solutions investit massivement pour moderniser ses installations et optimiser ses processus de production. Dans l'usine de Morhange, des projets d'envergure ont été menés, incluant l'installation de nouveaux systèmes de chauffage, l'optimisation des équipements de refroidissement, ainsi que l'amélioration de l'éclairage et des systèmes de récupération d'énergie. Ces efforts visent à réduire la consommation d'énergie et à diminuer l'empreinte carbone de l'usine, tout en augmentant sa capacité de production pour répondre aux besoins d'un marché en pleine expansion.

Investissement 2024 : 6,25 M€ - Projet coextrusion Speedline – 2 lignes d'extrusion et 8 outillages

- Nouvelle cuve de refroidissement mélangeur
- Nouvelle ligne de coextrusion pour parcloles
- Silos extérieurs pour des recyclés blancs et gris
- Remplacement de 4 chariots latéraux GNR par des chariots tri-directionnels électriques
- Séparateurs à métaux
- Déplacement de l'atelier plaxage avec une standardisation des lignes





*Figure 8 : Silos extérieurs pour des recyclés blancs et gris*

Investissement 2025-2026 : 5,2 M€ - Projet coffre de volet – 2 nouvelles lignes de coextrusion

- Centrale photovoltaïque
- Pompes à chaleur
- Remplacement de TGBT



## VII. Déménagement de l'administration et de l'atelier fenêtre de REHAU Window Solutions

REHAU Window Solutions regroupe ses activités sur un site unique. L'administration, actuellement située Place Ciskey à Morhange, sera relocalisée Rue Lavoisier en décembre 2024, à proximité immédiate de l'usine, dans des bureaux d'environ 250 m<sup>2</sup>. L'atelier fenêtre rejoindra également ce nouveau site à partir de mars 2025, permettant ainsi de centraliser l'ensemble de nos équipes sur le même site.



Figure 9 : Atelier fenêtre



Figure 10 : Showroom Morhange



Figure 11 : Nouveau bureau administratif

*A propos de REHAU*

*REHAU. Nos avancées technologiques. Votre confort au quotidien.*

*La division Window Solutions de REHAU Industries réinvente les fenêtres, les portes et les volets chaque jour. Pour une vie meilleure. Leur approche unique de recyclage labélisée EcoPuls représente un concept de durabilité inégalé dans l'industrie. En tant que pionnier et moteur de solutions industrielles orientées vers l'avenir, REHAU Window Solutions crée des fenêtres, portes et volets en intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur : Les fenêtres. Réinventées pour la vie moderne. Le groupe REHAU réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de quatre milliards d'euros avec des solutions à base de polymères. Il regroupe sous le même toit plusieurs sociétés, REHAU Industries, Meraxis, New Ventures, RAUMEDIC et REHAU Automotive. REHAU Industries est une entreprise indépendante et regroupe les divisions Building Solutions, Window Solutions, Furniture Solutions et Industrial Solutions. Plus de 12 000 employés répartis sur plus de 150 sites dans le monde dont deux en France travaillent ensemble pour améliorer continuellement la vie des usagers grâce à l'utilisation de technologies innovantes et durables pour les secteurs de la construction, des fenêtres, du mobilier et de l'industrie.*

*Nous restons disponibles pour toutes informations complémentaires, demandes d'interview REHAU Window Solutions.*

*Plus d'infos sur [www.fenetre.rehau.fr](http://www.fenetre.rehau.fr)*

**CONTACT PRESSE**

**Agence Delprat Relation Presse**

**Lionel Raimond**

**[lionel@relationpresse.com](mailto:lionel@relationpresse.com)**

**33 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris**

**T. 01 71 70 38 38**

**[www.delprat-relationpresse.com](http://www.delprat-relationpresse.com)**